

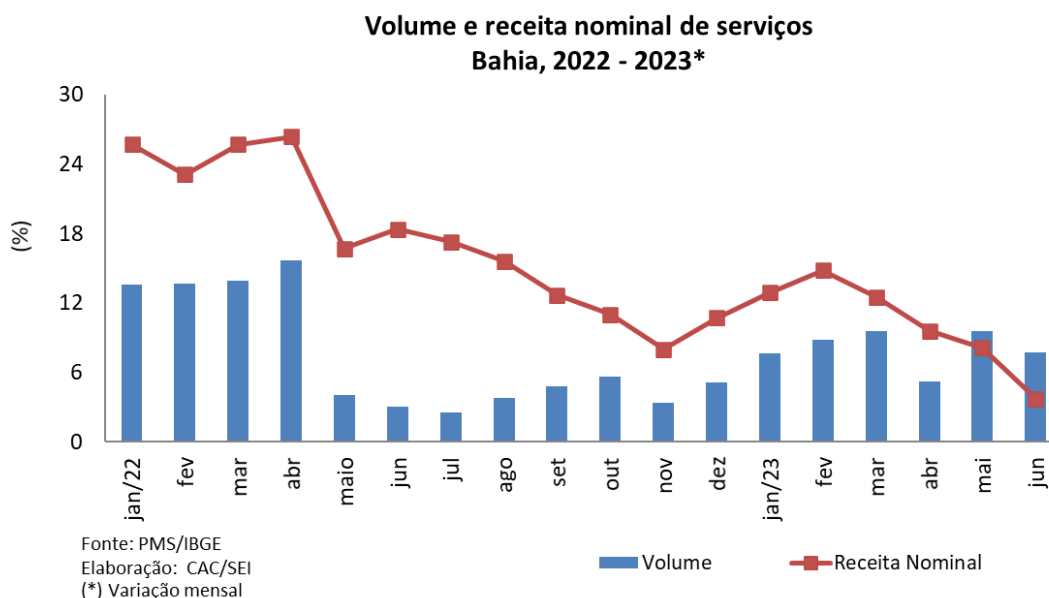
O VOLUME DE SERVIÇOS NA BAHIA CAIU 1,8% EM JUNHO DE 2023

De acordo com os resultados da Pesquisa Mensal de Serviços, realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de serviços na Bahia marcou, em junho de 2023, os seguintes resultados:

- ❖ na comparação com maio de 2023, decresceu 1,8%, com ajuste sazonal;
- ❖ na comparação com junho de 2022, expandiu 7,7%;
- ❖ o indicador acumulado do ano ampliou 7,8%;
- ❖ o indicador acumulado dos últimos 12 meses aumentou 6,0%.

Na mesma pesquisa, a receita nominal de serviços na Bahia apontou, em junho de 2023, os seguintes resultados:

- ❖ na comparação com maio de 2023, decresceu 2,8%, com ajuste sazonal;
- ❖ na comparação com junho de 2022, expandiu 3,7%;
- ❖ o indicador acumulado do ano ampliou 9,9%;
- ❖ o indicador acumulado dos últimos 12 meses aumentou 11,2%.

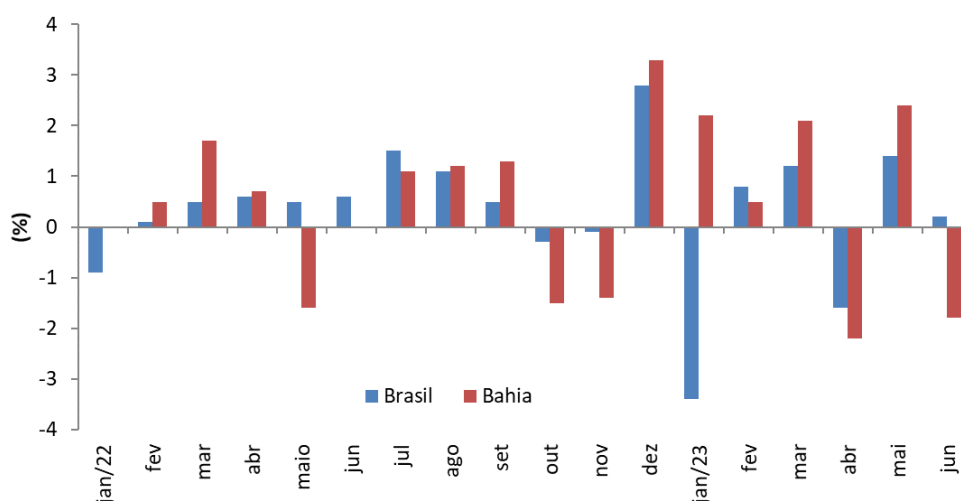


ANÁLISE DO VOLUME DE SERVIÇOS – COM AJUSTE SAZONAL

O volume de serviços no Brasil expandiu 0,2% na comparação com o mês imediatamente anterior (série com ajuste sazonal), após ter avançado 1,4% em maio. A variação positiva no volume de serviços (0,2%), na passagem de maio para junho de 2023, foi acompanhada por três das cinco atividades de divulgação, com destaque para os serviços profissionais, administrativos e complementares (0,8%), serviços prestados às famílias (1,9%) e de informação e comunicação (0,5%).

A Bahia não acompanhou o mesmo comportamento que a média nacional, e contabilizou queda de 1,8%, após ter avançado 2,4% em maio. Com esse resultado, pode-se notar que as festas juninas na Bahia não contribuíram para um resultado positivo no setor, na passagem de maio para junho.

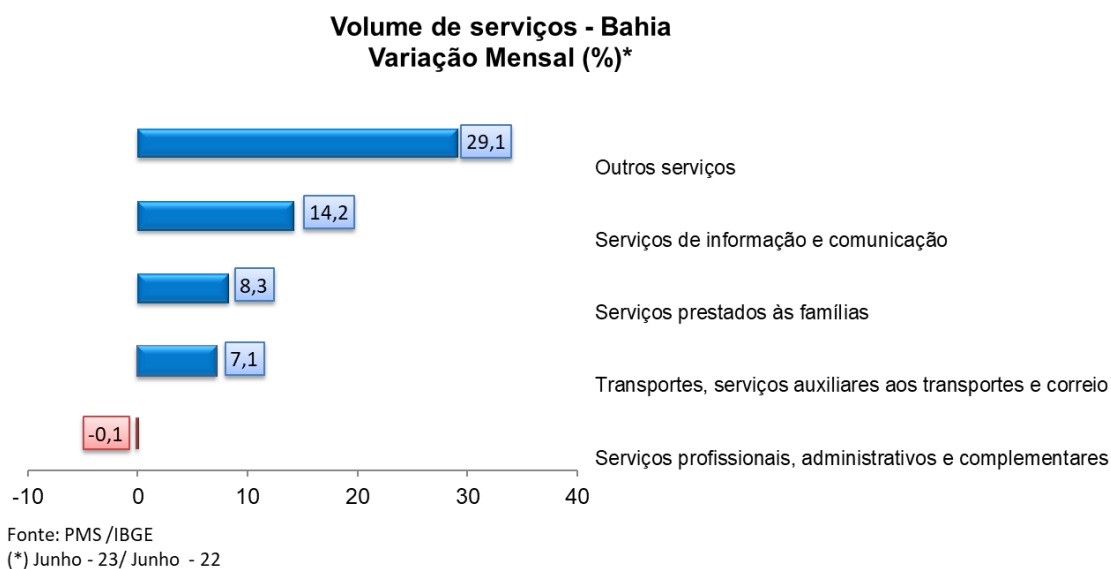
Volume de Serviços - Brasil e Bahia, 2022 - 2023*



Fonte: PMS/IBGE
 Elaboração: CAC/SEI
 (*) Variação com ajuste sazonal.

ANÁLISE DE SERVIÇOS DA BAHIA - MENSAL

O volume de serviços na Bahia avançou 7,7%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Quatro das cinco atividades puxaram o volume de serviços para cima, com destaque para as atividades de Outros¹ serviços (29,1%), que contabilizou a variação mais expressiva. Seguida pela atividade de Serviços de informação e comunicação (14,2%), depois Serviços prestados às famílias² (8,3%), Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (7,1%). Por outro lado, apenas as atividades de Serviços profissionais, administrativos e complementares (-0,1%) marcou queda.



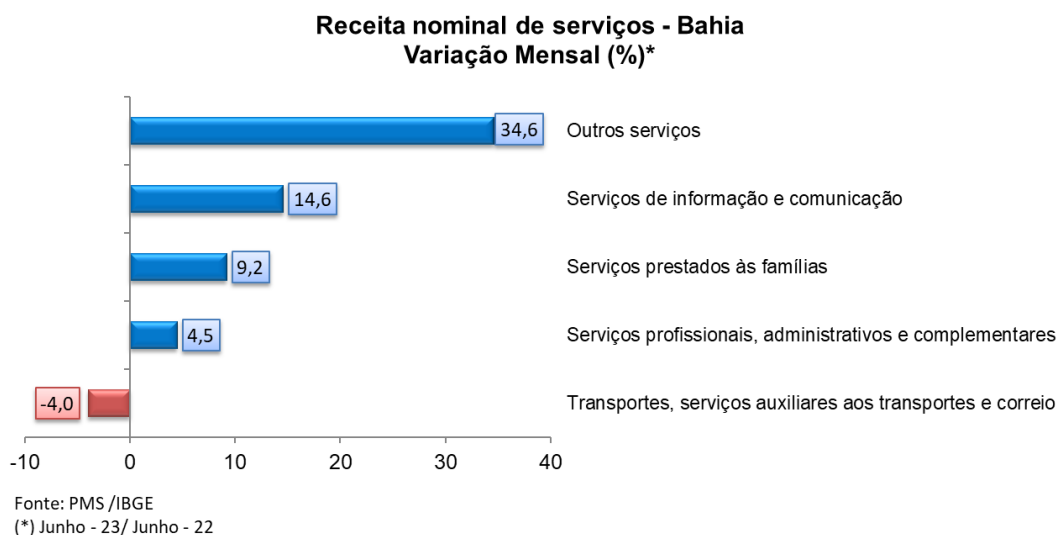
A receita nominal de serviços na Bahia cresceu 3,7% em relação ao mesmo mês do ano anterior. Quatro das cinco atividades puxaram receita de serviços para cima, com destaque para as atividades de Outros serviços (34,6%), que contabilizou a variação mais expressiva. Seguida pela atividade de Serviços de

¹Inclui os seguintes serviços: atividades imobiliárias (intermediação, gestão e administração de imóveis próprios e de terceiros); serviços de manutenção e reparação; serviços auxiliares financeiros; serviços auxiliares da agricultura; serviços de esgoto; e serviços de coleta, tratamento e disposição de resíduos e recuperação de materiais.

²Inclui os seguintes serviços: atividades artísticas, criativas e de espetáculos; atividades esportivas, de recreação e lazer (exceto clubes); lavanderias, tinturarias e toalheiros; cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza; atividades funerárias e serviços relacionados; outros serviços pessoais (clínicas de estética, serviços de alojamento, higiene e adestramento de animais domésticos, serviços de engraxates e carregadores de malas etc.); atividades de apoio à educação e serviços de educação continuada (cursos de idiomas, de ensino de esportes, arte e cultura, cursos

www.sei.ba.gov.br

informação e comunicação (14,6%), depois Serviços prestados às famílias (9,2%), Serviços profissionais, administrativos e complementares (4,5%) marcou queda. Por outro lado apenas as atividades de Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (-4,0%).



ANÁLISE DE SERVIÇOS DA BAHIA – NO ACUMULADO DO ANO

O volume avançou 7,8%, no acumulado do primeiro semestre do ano de 2023, em relação ao mesmo período do ano anterior. Nesta análise, todas as cinco atividades puxaram o volume de serviços para cima, com destaque para as atividades de Serviços de informação e comunicação (12,8%), que contabilizou a variação mais expressiva, seguida por Outros serviços (%), depois Serviços prestados às famílias (7,0%), Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (6,8%) e Serviços profissionais, administrativos e complementares (6,6%).

A receita nominal de serviços na Bahia, no acumulado do primeiro semestre do ano de 2023, cresceu 9,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. Nesta análise, Todas as cinco atividades puxaram a receita de serviços para cima, com destaque para as atividades de Outros serviços (18,2%), seguida pela

preparatórios para concursos etc.).

www.sei.ba.gov.br  /seibahia

www.sei.ba.gov.br

atividade de Serviços prestados às famílias (16,0%), depois Serviços profissionais, administrativos e complementares (13,1%), Serviços de informação e comunicação (12,8%), e Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (4,9%).

ANÁLISE DE SERVIÇOS DA BAHIA – NO ACUMULADO DOS ÚLTIMOS 12 MESES

O volume avançou 6,0%, no acumulado dos últimos doze meses, em relação ao mesmo período do ano anterior. Nesta análise, todas as cinco atividades puxaram o volume de serviços para cima, com destaque para a atividade de Outros serviços (11,7%), que apontou a mais expressiva variação positiva, seguida por Serviços prestados às famílias (7,8%), depois Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (7,1%), Serviços profissionais, administrativos e complementares (4,5%), e Serviços de informação e comunicação (3,6%).

A receita nominal de serviços ampliou 12,4%, no acumulado dos últimos doze meses, todas as cinco atividades puxaram a receita de serviços para cima, a atividade de Outros serviços (19,2%), que apontou a mais expressiva variação positiva, seguida por Serviços prestados às famílias (16,3%), depois Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (11,8%), Serviços profissionais, administrativos e complementares (10,9%), e Serviços de informação e comunicação (3,8%).

ANÁLISE DE SERVIÇOS REGIONAL – NO ACUMULADO DO ANO

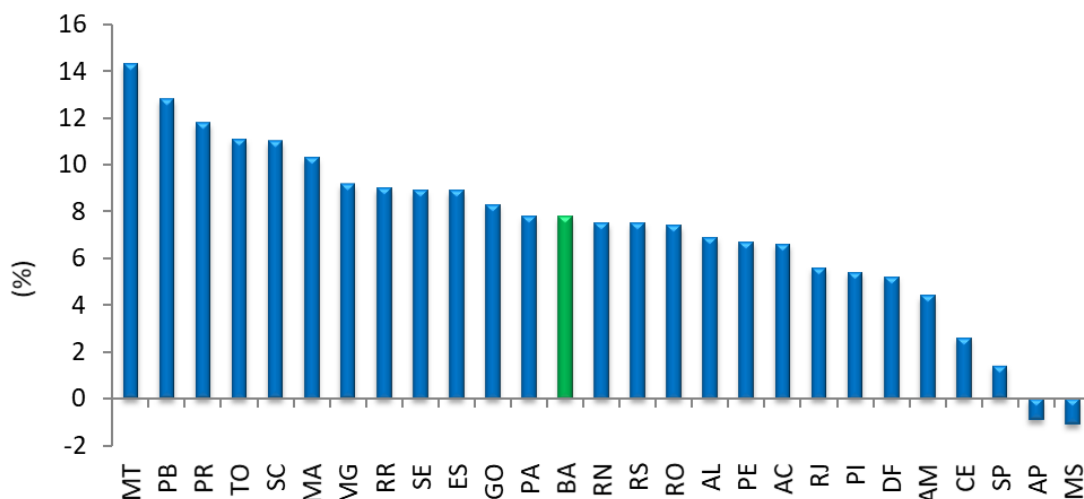
Quanto aos resultados registrados no volume de serviços por unidades da Federação, no acumulado do primeiro semestre do ano de 2023, na comparação com igual período de 2022, 25 das 27 unidades contribuíram positivamente para o

www.sei.ba.gov.br      /seibahia

www.sei.ba.gov.br

resultado nacional (4,7%). As variações mais expressivas em termos regionais ocorreram no Mato Grosso (14,3%), seguida por Paraíba (12,8%), depois Paraná (11,8%) e Tocantins (11,1%). Nessa comparação, a Bahia (7,8%) contabilizou a décima primeira variação positiva mais expressiva entre as unidades da Federação. Em sentido oposto, Mato Grosso do Sul (-1,1%) e Amapá (-0,9%) os resultados negativos.

Volume de serviços, por unidades da Federação*



Fonte: PMS/IBGE
 Elaboração: CAC/SEI
 (*) Variação acumulada no ano.

Seguindo a mesma análise, os resultados registrados na receita nominal de serviços por unidades da Federação, no acumulado do primeiro semestre do ano de 2023, na comparação com igual período de 2022, mostram que 26 das 27 unidades contribuíram positivamente para o resultado nacional (9,3%). As variações mais expressivas em termos regionais ocorreram na Paraíba (16,9%), Tocantins (16,1%), seguida por Roraima (15,5%), depois Paraná (15,0%), e Mato Grosso (14,4%). Nessa comparação, o Mato Grosso do Sul (-1,1%) o único resultado negativo.

www.sei.ba.gov.br

**Volume de serviços, segundo as atividades
Bahia – Taxa de crescimento (%)
JUNHO – 2023**

Atividades de serviços	Mensal ⁽¹⁾			Acumulado no ano ⁽²⁾	Acumulado 12 Meses ⁽³⁾
	ABRIL	MAIO	JUNHO		
Serviços	5,2	9,6	7,7	7,8	6,0
1. Serviços prestados às famílias	-1,3	5,8	8,3	6,6	7,8
2. Serviços de informação e comunicação	16,2	24,7	14,2	12,8	3,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	4,5	7,6	-0,1	7,0	4,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,2	5,8	7,1	6,8	7,1
5. Outros serviços	9,7	8,1	29,1	11,9	11,7

Fonte: IBGE. Pesquisa Mensal de Serviços (PMS)

Elaboração: SEI/CAC

(1) Variação em relação ao mesmo mês do ano anterior

(2) Variação acumulada no ano, em relação ao mesmo período do ano anterior

(3) Variação nos últimos 12 meses, em relação ao mesmo período do ano anterior

Elaborado pela Coordenação de Acompanhamento Conjuntural, 10/08/2023.

O VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS NA BAHIA CAIU 3,2% EM JUNHO DE 2023

De acordo com os resultados da Pesquisa Mensal de Serviços, realizada pelo IBGE, o volume das atividades turísticas marcou, em junho de 2023, os seguintes resultados:

- ❖ na comparação com maio de 2023, decresceu 3,2%, com ajuste sazonal;
- ❖ na comparação com junho de 2022, expandiu 14,1%;
- ❖ o indicador acumulado do ano ampliou 12,2%;

www.sei.ba.gov.br      /seibahia

www.sei.ba.gov.br

- ❖ o indicador acumulado dos últimos 12 meses aumentou 10,7%.

Na mesma pesquisa, a receita nominal das atividades turísticas apontou, em junho de 2023, os seguintes resultados:

- ❖ na comparação com maio de 2023, decresceu 0,7%, com ajuste sazonal;
- ❖ na comparação com junho de 2022, expandiu 11,1%;
- ❖ o indicador acumulado do ano ampliou 19,2%;
- ❖ o indicador acumulado dos últimos 12 meses aumentou 21,9%.

ANÁLISE DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS – COM AJUSTE SAZONAL

Em junho de 2023, o índice de atividades turísticas³ no Brasil caiu 0,4% ante o mês imediatamente anterior, após ter avançado nos meses de abril e maio, período em que acumulou um ganho de 4,3%. Regionalmente, oito dos 12 locais pesquisados acompanharam esse movimento de retração verificado na atividade turística nacional (-0,4%). As variações negativas mais expressivas ficaram com Goiás (-4,8%), seguidos por Bahia (-3,2%), Santa Catarina (-2,6%), Ceará (-0,4%) e Rio de Janeiro (-1,2%). Nessa comparação, o indicador da Bahia apresentou a sua primeira queda após seis meses seguidos com resultados positivos. Em sentido oposto, Distrito Federal (4,9%) e Pernambuco (4,3%) assinalaram as principais variações positivas.

Em relação à receita nominal, nove das 12 unidades acompanharam este movimento de expansão verificado na atividade turística nacional (2,0%). Com destaque, em termos de variações mais expressivas, para Distrito Federal (2,9%), seguida Espírito Santo (2,7%), depois São Paulo (2,4%), e Pernambuco (1,5%).

³ Agregado especial que abrange as seguintes atividades: serviços de alojamento e alimentação; serviços culturais, de recreação e lazer; locação de automóveis sem condutor; agências de viagens e operadoras turísticas e transportes turísticos (transporte rodoviário de passageiros em linhas regulares intermunicipais, interestaduais e internacionais; trens turísticos, teleféricos e similares; transporte por navegação interior de passageiros, em linhas regulares; outros transportes aquaviários e transporte aéreo de passageiros).

www.sei.ba.gov.br

Em sentido oposto, Santa Catarina (-2,5%), seguido por Bahia (-0,7%), depois Ceará (-0,4%) foram os principais recuos.

ANÁLISE DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS – MENSAL

No volume das atividades turísticas, quando comparado com o mesmo mês do ano anterior, o Brasil apresentou expansão de 9,7%, 27ª taxa positiva seguida, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo de passageiros, locação de automóveis; serviços de bufê; transporte rodoviário coletivo de passageiros; e agências de viagens.

Em termos regionais, nove das doze unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para Minas Gerais (16,6%) seguido por Rio de Janeiro (14,3%), depois Bahia (14,1%) e Pernambuco (12,5%). Em contrapartida, Ceará (-9,3%) e Rio Grande do Sul (-3,2%) exerceram os principais impactos negativos do mês. Os festejos juninos no referido mês contribuíram positivamente na atração de turistas para o estado baiano, refletindo em um resultado significativo para o setor, e acima da média nacional.

Em relação à receita nominal, todas as 12 unidades acompanharam este movimento de crescimento verificado na atividade turística nacional (16,6%). Com destaque, em termos de variações mais expressivas, para Distrito Federal (31,5%), seguido por Minas Gerais (26,0%), depois Rio de Janeiro (18,0%), e São Paulo (16,7%). Em contrapartida, o Ceará (-9,3%) exerceu o único impacto negativo do mês.

ANÁLISE DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS – NO ACUMULADO DO ANO

www.sei.ba.gov.br      /seibahia

www.sei.ba.gov.br

O agregado especial de atividades turísticas no Brasil cresceu 8,6%, no primeiro semestre de 2023, frente a igual período de 2022, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receita obtidos por empresas dos ramos de locação de automóveis; restaurantes; hotéis; agências de viagens; serviços de bufê; e transporte rodoviário coletivo de passageiros. Regionalmente, todos os doze locais investigados também registraram taxas positivas, onde sobressaíram os ganhos vindos de Minas Gerais (19,1%), seguido por Paraná (12,8%), depois Bahia (12,2%) e Santa Catarina (9,9%).

Em relação à receita nominal, todas as unidades acompanharam este movimento de crescimento verificado na atividade turística nacional (23,0%). Com destaque para Minas Gerais (30,4%), Distrito Federal (30,4%), Paraná (25,6%), e São Paulo (23,2%). Nessa comparação, a Bahia (19,2%) apontou a oitava variação positiva mais expressiva e o Ceará (12,7%), a variação menos expressiva entre os locais.

ANÁLISE DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS – NO ACUMULADO DOS ÚLTIMOS 12 MESES

O agregado especial de atividades turísticas no Brasil cresceu 13,3%, nos últimos doze meses, frente a igual período do ano anterior. Todos os doze locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos de Minas Gerais (28,9%), seguido por Paraná (16,3%), São Paulo (15,8%) e Ceará (13,3%). Nessa comparação, a Bahia (10,7%) apontou a sétima variação positiva mais expressiva e o Pernambuco (2,8%), a variação menos expressiva entre os locais.

Em relação à receita nominal, todas as unidades acompanharam este movimento de crescimento verificado na atividade turística nacional (29,7%). Com destaque para Distrito Federal (37,9%), seguido por Minas Gerais (36,4%), depois São Paulo (35,0%), e Santa Catarina (31,0%). Nessa comparação, a Bahia

www.sei.ba.gov.br      /seibahia

www.sei.ba.gov.br

(21,9%) apontou a nona variação positiva mais expressiva e Goiás (18,8%), a variação menos expressiva entre os locais.

Elaborado pela Coordenação de Acompanhamento Conjuntural, 10/08/2023.

www.sei.ba.gov.br      /seibahia

Av. Luiz Viana Filho, 435 - 4ª Avenida, 2º andar - CAB CEP: 41.754-002 Salvador-BA

Tel.: 55 (71) 3115 4733 Fax.: (71) 3116 1781