

Pesquisa Mensal de Serviços



AGOSTO 2022

O volume de serviços na Bahia cresceu 0,9% em agosto de 2022

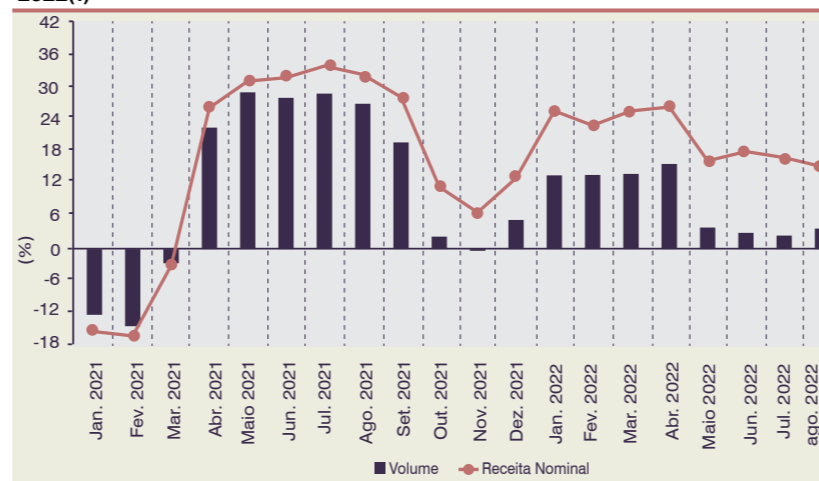
De acordo com os resultados da Pesquisa Mensal de Serviços, realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de serviços na Bahia marcou, em agosto de 2022, os seguintes resultados:

- na comparação com julho de 2022, aumentou 0,9%, com ajuste sazonal;
- na comparação com agosto de 2021, expandiu 3,8%;
- o indicador acumulado do ano ampliou-se 8,6%;
- o indicador acumulado dos últimos 12 meses aumentou 8,0%.

Na mesma pesquisa, a receita nominal de serviços na Bahia apontou, em agosto de 2022, os seguintes resultados:

- na comparação com julho de 2022, estabilidade (0,0%), com ajuste sazonal;
- na comparação com agosto de 2021, expandiu 15,6%;
- o indicador acumulado do ano ampliou-se 21,1%;
- o indicador acumulado dos últimos 12 meses cresceu 19,2%.

Gráfico 1 – Volume e Receita nominal de serviços – Bahia – Jan. 2021-Ago. 2022⁽¹⁾



Fonte: PMS/IBGE.
Elaboração: SEI/CAC.
Nota: (1) Variação mensal.

ANÁLISE DO VOLUME DE SERVIÇOS – COM AJUSTE SAZONAL

Em agosto de 2022, o volume de serviços no Brasil cresceu 0,7% frente a julho, na série com ajuste sazonal. O setor está 10,1% acima do nível pré-pandemia (fevereiro de 2020) e 0,9% abaixo do ponto mais alto da série histórica (novembro de 2014). O avanço de 0,7% no volume de serviços, de julho para agosto de 2022, foi acompanhado por três das cinco atividades investigadas, com destaque para Outros serviços (6,7%), que se recuperaram da queda de 5,0% no mês anterior, e Serviços de informação e comunicação (0,6%), que avançou 1,8% nos últimos dois meses.

A outra expansão do mês foi dos Serviços prestados às famílias (1,0%), sexto crescimento seguido, período em que acumulou 10,7%.

A Bahia, por sua vez, acompanhou o mesmo comportamento do Brasil e registrou taxa positiva de 0,9%, com ganho acumulado de 1,8% nos dois últimos meses, recuperando parte da queda apresentada em junho (-1,2%). O mês de agosto foi marcado pelo dia dos pais, contribuindo para a saída de pessoas, que consumiram os serviços ofertados pelas empresas, o que refletiu positivamente no resultado do indicador.

Gráfico 2 – Volume de serviços – Brasil e Bahia – Jan. 2021-Ago. 2022⁽¹⁾

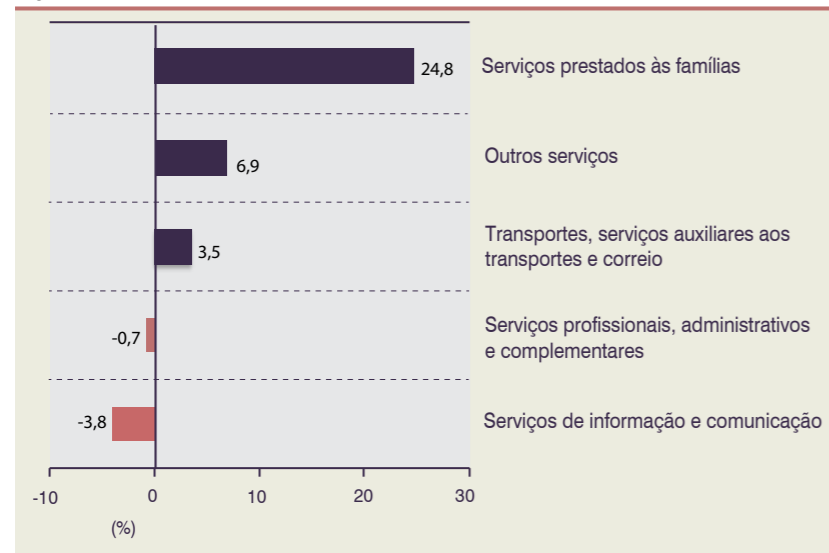


Fonte: PMS/IBGE.
Elaboração: SEI/CAC.
Nota: (1) Variação com ajuste sazonal.

ANÁLISE DE SERVIÇOS DA BAHIA – MENSAL

O volume de serviços na Bahia avançou 3,8%, em relação ao mesmo mês do ano anterior. Três das cinco atividades puxaram o volume de serviços para cima, com destaque para a atividade de Serviços prestados às famílias¹ (24,8%), que contabilizou a décima sétima variação positiva consecutiva mais expressiva, seguida pela atividade de Outros serviços² (6,9%). Depois, Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (3,5%). Por outro lado, Serviços de informação e comunicação (-3,8%) e Serviços profissionais, administrativos e complementares (-0,7%) contribuíram negativamente.

Gráfico 3 – Volume de serviços – Variação mensal – Bahia – Ago. 2022/Ago. 2021



Fonte: PMS/IBGE.
Elaboração: SEI/CAC.

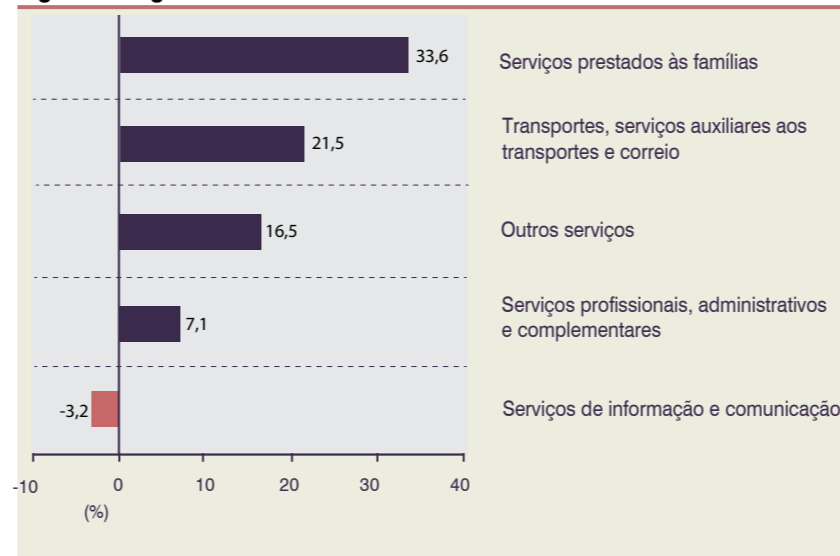
A receita nominal de serviços na Bahia cresceu 15,6% em relação ao mesmo mês do ano anterior. Quatro das cinco atividades

1 Inclui os seguintes serviços: atividades artísticas, criativas e de espetáculos; atividades esportivas, de recreação e lazer (exceto clubes); lavanderias, tinturarias e toalheiros; cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza; atividades funerárias e serviços relacionados; outros serviços pessoais (clínicas de estética, serviços de alojamento, higiene e adestramento de animais domésticos, serviços de engraxates e carregadores de malas etc.); atividades de apoio à educação e serviços de educação continuada (cursos de idiomas, de ensino de esportes, arte e cultura, cursos preparatórios para concursos etc.).

2 Inclui os seguintes serviços: atividades imobiliárias (intermediação, gestão e administração de imóveis próprios e de terceiros); serviços de manutenção e reparação; serviços auxiliares financeiros; serviços auxiliares da agricultura; serviços de esgoto; e serviços de coleta, tratamento e disposição de resíduos e recuperação de materiais.

puxaram a receita de serviços para cima, com destaque para as atividades de Serviços prestados às famílias (33,6%), Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (21,5%), Outros serviços (16,5%) e Serviços profissionais, administrativos e complementares (7,1%). Por outro lado, apenas Serviços de informação e comunicação (-3,2%) retraíram.

Gráfico 4 – Receita nominal de serviços – Variação mensal – Bahia – Ago. 2022/Ago. 2021



Fonte: PMS/IBGE.
Elaboração: SEI/CAC.

ANÁLISE DE SERVIÇOS DA BAHIA – NO ACUMULADO DO ANO

O volume avançou 8,6%, no acumulado de janeiro a agosto do ano, em relação ao mesmo período do ano anterior. Nesta análise, três das cinco atividades puxaram o volume de serviços para cima, com destaque para as atividades de Serviços prestados às famílias (47,9%), Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (9,4%), Serviços profissionais, administrativos e complementares (4,7%). Por outro lado, as atividades que contribuíram negativamente foram Outros serviços (-8,5%) e Serviços de informação e comunicação (-5,9%).

A receita nominal de serviços na Bahia, no acumulado de janeiro a agosto do ano, cresceu 21,1% em relação ao mesmo período do ano anterior. Nesta análise, três das cinco atividades puxaram a receita de serviços para cima, com destaque para as atividades de Serviços prestados às famílias (56,6%), Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (27,7%), Serviços profissionais,

administrativos e complementares (12,7%). Por outro lado, as atividades que contribuíram negativamente foram Outros serviços (-0,9%) e Serviços de informação e comunicação (-1,0%).

ANÁLISE DE SERVIÇOS DA BAHIA – NO ACUMULADO DOS ÚLTIMOS 12 MESES

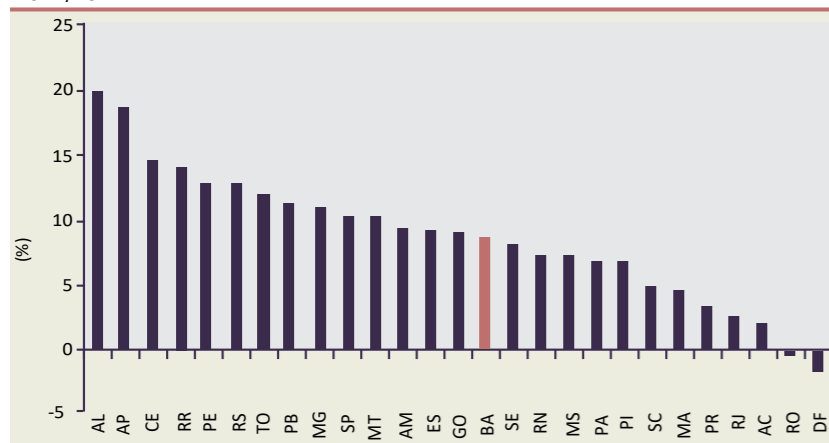
O volume avançou 8,0%, no acumulado dos últimos 12 meses, em relação ao mesmo período do ano anterior. Nesta análise, três das cinco atividades puxaram o volume de serviços para cima, com destaque para as atividades de Serviços prestados às famílias (53,1%). Seguidas pela atividade de Serviços profissionais, administrativos e complementares (6,9%). Depois, Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (5,5%). Por outro lado, as atividades que contribuíram negativamente foram Outros serviços (-14,3%) e Serviços de informação e comunicação (-3,8%).

A receita nominal de serviços na Bahia, no acumulado dos últimos 12 meses, cresceu 19,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. Nesta análise, quatro das cinco atividades puxaram a receita de serviços para cima, com destaque para a atividade de Serviços prestados às famílias (61,0%), que apontou a mais expressiva variação positiva, seguida por Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (21,8%), depois Serviços profissionais, administrativos e complementares (14,6%) e Serviços de informação e comunicação (0,9%). Apenas Outros serviços (-8,3%) contabilizou queda.

ANÁLISE DE SERVIÇOS REGIONAL – NO ACUMULADO DO ANO

Quanto aos resultados registrados no volume de serviços por unidades da Federação, no acumulado entre janeiro e agosto de 2022, na comparação com igual período de 2021, 25 unidades contribuíram positivamente para o resultado nacional (8,4%). As variações mais expressivas em termos regionais ocorreram em Alagoas (19,8%), seguido por Amapá (18,6%), depois Ceará (14,5%), Pernambuco (12,7%) e Rio Grande do Sul (12,7%). Nessa comparação, a Bahia (8,6%) contabilizou a décima quinta variação positiva e Distrito Federal (-1,6%) variação negativa mais expressiva.

Gráfico 5 – Volume de serviços, por unidades da Federação(1) – Ago. 2022/2021



Fonte: PMS/IBGE.
Elaboração: SEI/CAC.
Nota: (1) Variação acumulada no ano.

Seguindo a mesma análise, os resultados registrados na receita nominal de serviços por unidades da Federação, no acumulado de janeiro a agosto de 2022 na comparação com igual período de 2021, mostram que todas as unidades contribuíram positivamente para o resultado nacional, que cresceu 16,4%. As variações mais expressivas, em termos regionais, ocorreram em Alagoas (32,1%), Amapá (29,5%), Ceará (25,3%), Roraima (24,7%) e Pernambuco (24,7%). Nessa comparação, a Bahia (21,1%) contabilizou a sétima variação positiva mais expressiva entre as unidades da federação e Rondônia (7,5%), a variação menos expressiva.

Tabela 1 – Volume e receita nominal de serviços, segundo as atividades – Taxa de crescimento (%) – Bahia – Ago. 2022

Atividade de serviços	Volume			Receita		
	Mensal (1)	No ano (2)	12 meses (3)	Mensal (1)	No ano (2)	12 meses (3)
Serviços	3,8	8,6	8,0	15,6	21,1	19,2
1. Serviços prestados às famílias	24,8	47,9	53,1	33,6	56,6	61,0
2. Serviços de informação e comunicação	-3,8	-5,9	-3,8	-3,2	-1,0	0,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,7	4,7	6,9	7,1	12,7	14,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,5	9,4	5,5	21,5	27,7	21,8
5. Outros serviços	6,9	-8,5	-14,3	16,5	-0,9	-8,3

Fonte: PMS/IBGE..
Elaboração: SEI/CAC.
Notas: (1) Variação em relação ao mesmo mês do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano, em relação ao mesmo período do ano anterior..
(3) Variação nos últimos 12 meses, em relação ao mesmo período do ano anterior.

O VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS NA BAHIA CAIU 1,1% EM AGOSTO DE 2022

De acordo com os resultados da Pesquisa Mensal de Serviços, realizada pelo IBGE, o volume das atividades turísticas marcou, em agosto de 2022, os seguintes resultados:

- na comparação com julho de 2022, caiu 1,1%, com ajuste sazonal;
- na comparação com agosto de 2021, expandiu 13,7%;
- o indicador acumulado do ano ampliou-se 34,6%;
- o indicador acumulado dos últimos 12 meses aumentou 40,8%.

Na mesma pesquisa, a receita nominal das atividades turísticas apontou, em agosto de 2022, os seguintes resultados:

- na comparação com julho de 2022, caiu 04%, com ajuste sazonal;
- na comparação com agosto de 2021, expandiu 40,2%;
- o indicador acumulado do ano ampliou 61,1%;
- o indicador acumulado dos últimos 12 meses aumentou 60,2%.

ANÁLISE DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS – COM AJUSTE SAZONAL

Em agosto de 2022, o índice de atividades turísticas³ no Brasil cresceu 1,2% frente ao mês imediatamente anterior, segundo resultado positivo seguido, período em que acumulou um ganho de 2,7%. Com isso, o segmento de turismo se encontra 0,1% acima do patamar de fevereiro de 2020. Regionalmente, apenas três dos 12 locais pesquisados acompanharam este movimento de crescimento verificado na atividade turística nacional (1,2%). As expansões mais expressivas ficaram com Minas Gerais (3,9%), Pernambuco (0,8%) e São Paulo (0,6%). Nessa análise, a Bahia decresceu 1,1% e as contribuições negativas mais relevantes vieram de Rio Grande do Sul (-6,0%) e Santa Catarina (-6,0%).

Em relação à receita nominal, todas as 12 unidades marcaram ritmo de crescimento, com destaque, em termos de variações mais expressivas, para Minas Gerais (3,8%), São Paulo (2,1%) e Rio de Janeiro (0,7%). Nessa análise, a Bahia cresceu apenas 0,4% e o Ceará (-8,2%) assinalou a variação negativa mais expressiva entre os locais.

ANÁLISE DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS – MENSAL

No volume das atividades turísticas, quando comparado com o mesmo mês do ano anterior, o Brasil cresceu 22,8%, 17ª taxa positiva seguida, impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita nos ramos de restaurantes; hotéis; locação de automóveis; transporte aéreo; serviços de bufê; e rodoviário coletivo de passageiros. Em termos regionais, todas as doze unidades da Federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para Minas Gerais (40,8%), seguido por São Paulo (32,8%) e Ceará (26,7%). Nessa análise, a Bahia cresceu 13,7% e Distrito Federal (1,7%) assinalou a menor variação entre os locais.

Em relação à receita nominal, todas as unidades marcaram ritmo de crescimento, com destaque para São Paulo (62,9%), seguido

³ Agregado especial que abrange as seguintes atividades: serviços de alojamento e alimentação; serviços culturais, de recreação e lazer; locação de automóveis sem condutor; agências de viagens e operadoras turísticas e transportes turísticos (transporte rodoviário de passageiros em linhas regulares intermunicipais, interestaduais e internacionais; trens turísticos, teleféricos e similares; transporte por navegação interior de passageiros, em linhas regulares; outros transportes aquaviários e transporte aéreo de passageiros).

por Distrito Federal (58,1%), depois Ceará (54,8%) e Minas Gerais (54,7%). Nessa comparação, a Bahia (40,2%) apontou a quinta variação positiva menos expressiva e o Rio de Janeiro (29,6%), a primeira variação menos expressiva entre as unidades investigadas.

ANÁLISE DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS – NO ACUMULADO DO ANO

O agregado especial de atividades turísticas no Brasil cresceu 39,1%, entre janeiro e agosto de 2022, frente a igual período de 2021, impulsionado pelos aumentos de receita nos ramos de transporte aéreo de passageiros; restaurantes; hotéis; locação de automóveis; transporte rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê. Todos os 12 locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos de Minas Gerais (62,9%), seguido por Rio Grande do Sul (51,8%), depois Ceará (51,6%) e São Paulo (45,7%). Nessa comparação, a Bahia (34,6%) apontou a oitava variação positiva mais expressiva e o Rio de Janeiro (20,4%), a variação menos expressiva entre os locais.

Em relação à receita nominal, todas as unidades marcaram o mesmo ritmo de crescimento com destaque para Ceará (78,6%), seguido por Minas Gerais (74,1%), depois Rio Grande do Sul (73,7%) e São Paulo (69,1%). Nessa comparação, a Bahia (61,1%) apontou a sexta variação positiva mais expressiva e o Rio de Janeiro (37,9%), a variação menos expressiva entre os locais.

ANÁLISE DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS – NO ACUMULADO DOS ÚLTIMOS 12 MESES

O agregado especial de atividades turísticas no Brasil cresceu 36,0%. Houve altas nos 12 locais investigados, com destaque para Minas Gerais (57,5%), depois Rio Grande do Sul (51,3%), seguido por Ceará (44,2%) e Bahia (40,8%). Nessa comparação, a Bahia apontou a quarta variação positiva mais expressiva e o Rio de Janeiro (20,7%), a variação menos expressiva entre os locais.

Em relação à receita nominal, todas as unidades marcaram o mesmo ritmo de crescimento – nessa comparação, o Rio Grande do Sul (71,3%) apontou a primeira variação positiva mais expressiva, seguida por Minas Gerais (68,4%), depois Ceará (67,1%) e Bahia (64,2%). Nessa comparação, o Rio de Janeiro (36,4%) apontou a variação menos expressiva entre os locais.

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
Rui Costa

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO
Cláudio Ramos Peixoto

SUPERINTENDÊNCIA DE ESTUDOS
ECONÔMICOS E SOCIAIS DA BAHIA
José Acácio Ferreira

DIRETORIA DE INDICADORES E
ESTATÍSTICAS
Armando Affonso de Castro Neto

COORDENAÇÃO DE
ACOMPANHAMENTO CONJUNTURAL
Arthur Souza Cruz

ELABORAÇÃO TÉCNICA
Rosângela Conceição

EDITORIA-GERAL
REVISÃO ORTOGRÁFICA
Luzia Luna

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO
EDITORIAL
EDITORIA DE ARTE
Ludmila Nagamatsu

DESIGN GRÁFICO
Vinícius Luz Assunção

EDITORAÇÃO
EGBA

Av. Luiz Viana Filho, 4ª avenida, 435, 2º andar, CAB, CEP 41745-002, Salvador - Bahia
Tel.: 55 (71) 3115-4733 www.sei.ba.gov.br