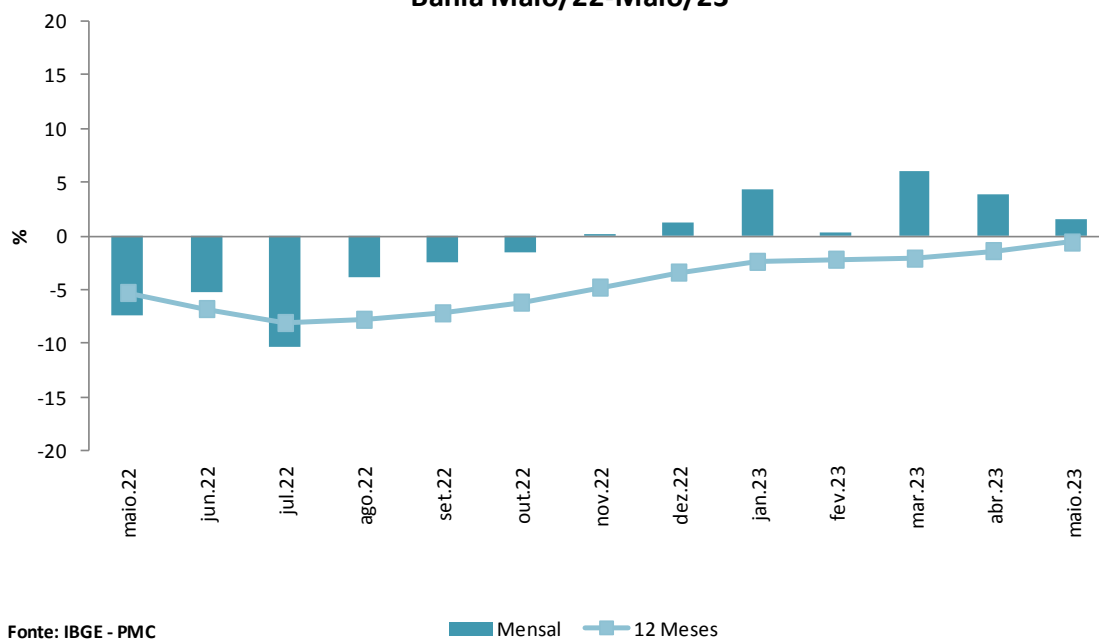


Em maio, vendas do varejo baiano retraíram 2,5%

O comércio varejista baiano retraiu suas vendas em 2,5% em maio de 2023 frente ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. No cenário nacional, na mesma base de comparação, os negócios também retraíram (-1,0%). Em relação a igual mês do ano anterior, o comportamento na Bahia foi de crescimento de 1,5%, sendo o sétimo consecutivo, enquanto no país a queda foi mantida (-1,0%). No acumulado do ano, as taxas foram positivas em 3,2% e 1,3%, tanto no âmbito estadual como no federal. Esses dados foram apurados pela Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – realizada em âmbito nacional – e analisados pela Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento.

Gráfico 1
Volume de vendas do comércio varejista
Bahia Maio/22-Maio/23



Em maio/23, a expansão nas vendas se deve ao efeito base, uma vez que em igual período de 2022 as vendas recuaram -7,4%, ao aumento do salário mínimo, aos efeitos da desaceleração e deflação dos preços em algumas atividades que compõem o setor, como a de combustíveis que registrou queda de 8,61%. Além do que, nesse mês, se comemora o

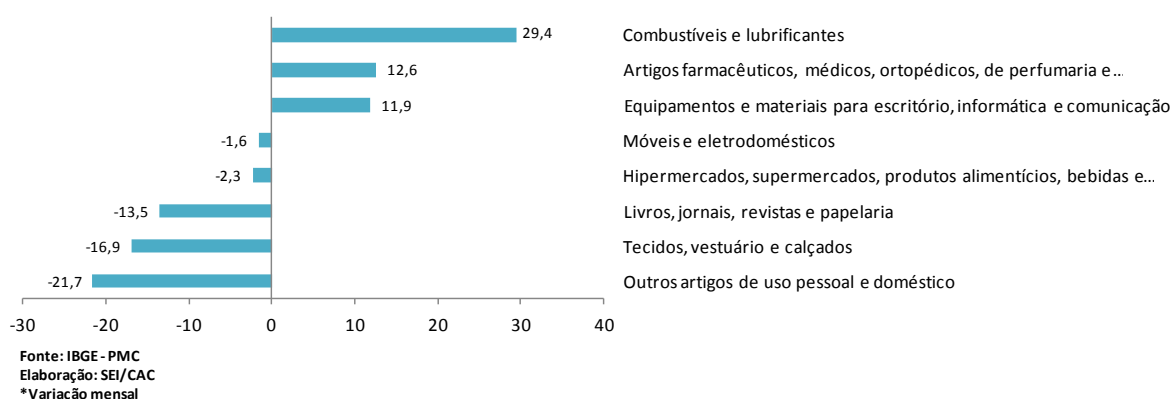
www.sei.ba.gov.br

Dia das Mães, considerada a segunda melhor data para o setor. Entretanto, apesar do período ser um incentivo ao aumento do consumo, o crescimento volume de vendas não foi expressivo, já que cenário econômico ainda é incerto dado às altas taxas de juros, crédito caro, elevados níveis de endividamento e inadimplência no mercado.

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO VAREJO POR RAMO DE ATIVIDADE

Por atividade, em maio de 2023, os dados do comércio varejista do estado baiano, quando comparados aos de maio de 2022, revelam que três dos oito segmentos que compõem o indicador do volume de vendas registraram comportamento positivo. O crescimento nas vendas foi verificado nos segmentos de *Combustíveis e lubrificantes* (29,4%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (12,6%), e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (11,9%). Os demais segmentos apresentaram comportamento negativo, são eles: *Móveis e eletrodomésticos* (-1,6%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,3%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-13,5%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-16,9%), e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-21,1%). No que diz respeito aos subgrupos, verificam-se que as vendas de *Eletrodomésticos* cresceram 5,8%. Enquanto as de *Móveis* e *Hipermercados e supermercados* retraíram em 10,6%, e 2,7%, respectivamente.

Gráfico 2
Volume de vendas das atividades do comércio varejista*
Bahia, Maio 2023



Na série sem ajuste sazonal, o segmento de *Combustíveis e lubrificantes*, *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*, e *Equipamentos e*

www.sei.ba.gov.br

materiais para escritório, informática e comunicação registraram as maiores influências positivas para o setor. O comportamento do primeiro é atribuído à deflação nos preços dos combustíveis. De acordo com os dados do IBGE, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) registrou nos meses de abril e maio de 2023, para o item Combustíveis (veículos) taxas de -1,16% e -8,61%, respectivamente, em Salvador/BA, sendo um dos produtos que mais contribuíram para a desaceleração verificada nesse mês na RM Salvador (0,35%).

Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos foi o segundo a exercer a maior influência para as vendas no setor. Atividade que comercializa bens que elevam a imunidade teve, nesse mês, um incremento nos negócios dado a desaceleração verificada nos preços.

Já *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* foi o terceiro a apresentar melhor desempenho. Suas vendas cresceram pelo oitavo mês consecutivo, sendo o melhor do varejo restrito nos cinco meses do ano de 2023 (29,2%).

Por outro lado, a forte influência negativa para o setor veio do comportamento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico, Tecidos, vestuário e calçados e Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* em função do peso que possuem para o Indicador do comércio varejista. Apesar da desaceleração no nível geral dos preços, a ampliação do consumo para os bens comercializado por esses setores se mostraram desfavoráveis, dado a pressão da inflação verificada nos grupos de despesas pessoais, vestuário e alimentos e bebidas.

Tabela 1 – Variação do volume de vendas no comércio varejista por atividade Bahia, 2023

www.sei.ba.gov.br      /seibahia

Atividade	MENSAL ⁽¹⁾			ANO ⁽²⁾	ACUMULADO 12 MESES ⁽³⁾
	MAR	ABR	MAIO		
Comércio Varejista	6,1	3,9	1,5	3,2	-0,6
1 - Combustíveis e lubrificantes	24,6	12,8	29,4	20,1	12,5
2 - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,1	5,3	-2,3	2,5	1,1
2.1 - Hipermercados e supermercados	5,4	6,5	-2,7	3,3	2,3
3 - Tecidos, vestuário e calçados	12,4	-16,7	-16,9	-2,6	-7,6
4 - Móveis e eletrodomésticos	0,3	-1,3	-1,6	0,2	-9,4
4.1 - Móveis	-3,1	-2,9	-10,6	-4,5	-20,5
4.2 - Eletrodomésticos	4,6	0,5	5,8	4,5	-3,5
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	-0,1	8,0	12,6	0,7	3,0
6 - Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	44,2	11,7	11,9	29,2	19,7
7 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,8	-2,0	-13,5	5,5	4,9
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,9	-23,1	-21,7	-17,7	-15,4
Atacado Selecionado e Outros ⁽⁴⁾	11,0	10,8	11,5	6,2	-3,8
9 - Veículos, motocicleta, partes e peças	7,7	-10,3	-10,0	-10,1	-20,2
10 - Materiais de construção	3,5	-6,9	-0,6	0,6	-4,7
11 - Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	28,0	49,8	61,2	36,1	-

Fonte: IBGE - PMC

(1) Compara a variação mensal do mês de referência com igual mês do ano anterior.

(2) Compara a variação acumulada do período de referência com igual período do ano anterior

(3) Compara a variação acumulada nos últimos 12 meses em relação aos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

COMPORTAMENTO DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO

O comércio varejista ampliado, que inclui o varejo restrito e mais as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção, e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou expansão de 11,5% nas vendas, em relação à igual mês do ano anterior. No acumulado dos últimos 12 meses, a variação foi negativa em -3,8%.

O segmento *Veículos, motos, partes e peças* registrou recuo de 10,0% nas vendas em relação à igual mês do ano anterior. Nesse mês, o segmento volta a apresentar queda, dada a elevada taxa de juros e a dificuldade de acesso ao crédito. Para a análise dos últimos 12 meses a taxa foi negativa em 20,2%.

Em relação a *Material de construção*, as vendas em maio recuaram em 0,6%, na comparação com o mesmo mês de 2022. Apesar de negativa, essa taxa mostra arrefecimento na queda das vendas da atividade, quando observada a do mês imediatamente anterior (-6,9%), podendo ser justificada pelo aumento do salário mínimo, verificado no mês atual. Para o acumulado dos últimos 12 meses a retração foi de -4,7%.

www.sei.ba.gov.br

Quanto ao segmento de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* foi registrado crescimento de 61,2%. Desde janeiro/23, mês em que a pesquisa passou a analisar o comportamento dessa atividade foram registrados expressivos crescimentos, o que revela a preferência dos consumidores em adquirir produtos no atacado, dado o diferencial no preço em relação ao varejo.

Elaborado pela Coordenação de Acompanhamento Conjuntural, 14/07/2023.