

# Pesquisa Mensal de Comércio

Alternar modo tela cheia



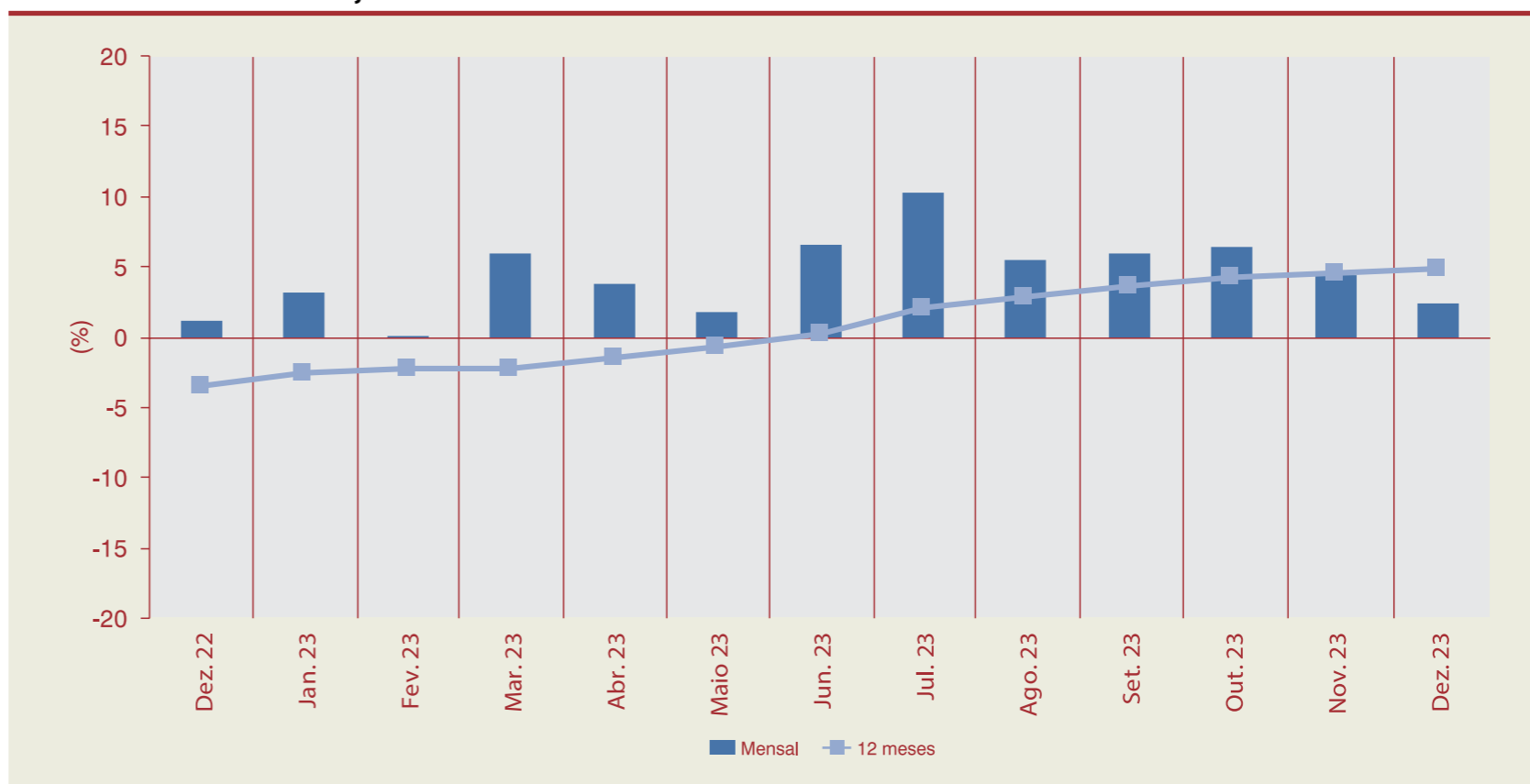
## Vendas do varejo baiano fecham 2023 com expansão de 4,8%

Ao longo do ano, os resultados mensais positivos das vendas em 2023, ante os mesmos períodos de 2022, levaram o setor a registrar, no acumulado do ano, a taxa de 4,8%. Este foi o primeiro aumento acumulado no estado após três anos seguidos de quedas, e o melhor desempenho do varejo baiano deste 2012 (9,7%). Nessa comparação, o resultado na Bahia superou a expansão de 1,7% do varejo no cenário nacional.

Em dezembro de 2023, em relação ao mesmo mês do ano anterior, as vendas na Bahia expandiram 2,5%, sendo o 14º mês consecutivo de variação positiva. No Brasil, na mesma base de comparação, as vendas expandiram em 1,3% (Gráfico 1). Já na análise sazonal, no mês de dezembro 2023, ante o mês imediatamente anterior, as vendas do varejo baiano apresentaram estabilidade, com taxa de 0,2%, enquanto no cenário nacional apresentaram recuo de 1,3%. Esses dados foram apurados pela Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – realizada em âmbito nacional – e analisados pela Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento do estado.

Em dezembro de 2023, a estabilidade verificada nas vendas representou uma melhoria em relação ao mês imediatamente anterior. Já em relação ao ano anterior, a expansão nas vendas do varejo no mês de dezembro revela que o setor segue influenciado por fatores positivos, como juros mais baixos, mercado de trabalho mais forte, transferências governamentais, inflação controlada e melhora do nível de endividamento.

Gráfico 1  
Volume de vendas do comércio varejista – Bahia – Dez. 2022-Dez. 2023



Fonte: IBGE - PMC.  
Elaboração: SEI/CAC.

## ANÁLISE DE DESEMPENHO DO VAREJO POR RAMO DE ATIVIDADE

Por atividade, em dezembro de 2023, os dados do comércio varejista do estado baiano, quando comparados aos do mesmo mês de 2022, revelam que três dos oito segmentos que compõem o indicador do volume de vendas registraram comportamento positivo. O crescimento nas vendas foi verificado em *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (13,7%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (9,5%) e *Combustíveis e lubrificantes* (0,1%). Os demais segmentos apresentaram comportamento negativo: *Tecidos, vestuário e calçados* (-4,3%), *Móveis e eletrodomésticos* (-7,9%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-9,3%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-9,7%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-32,7%). No que diz respeito aos subgrupos, verifica-se que as vendas de *Hipermercados e supermercados* cresceram 10,0%, enquanto *Móveis e Eletrodomésticos* recuaram 11,1% e 3,8%, respectivamente (Gráfico 2).

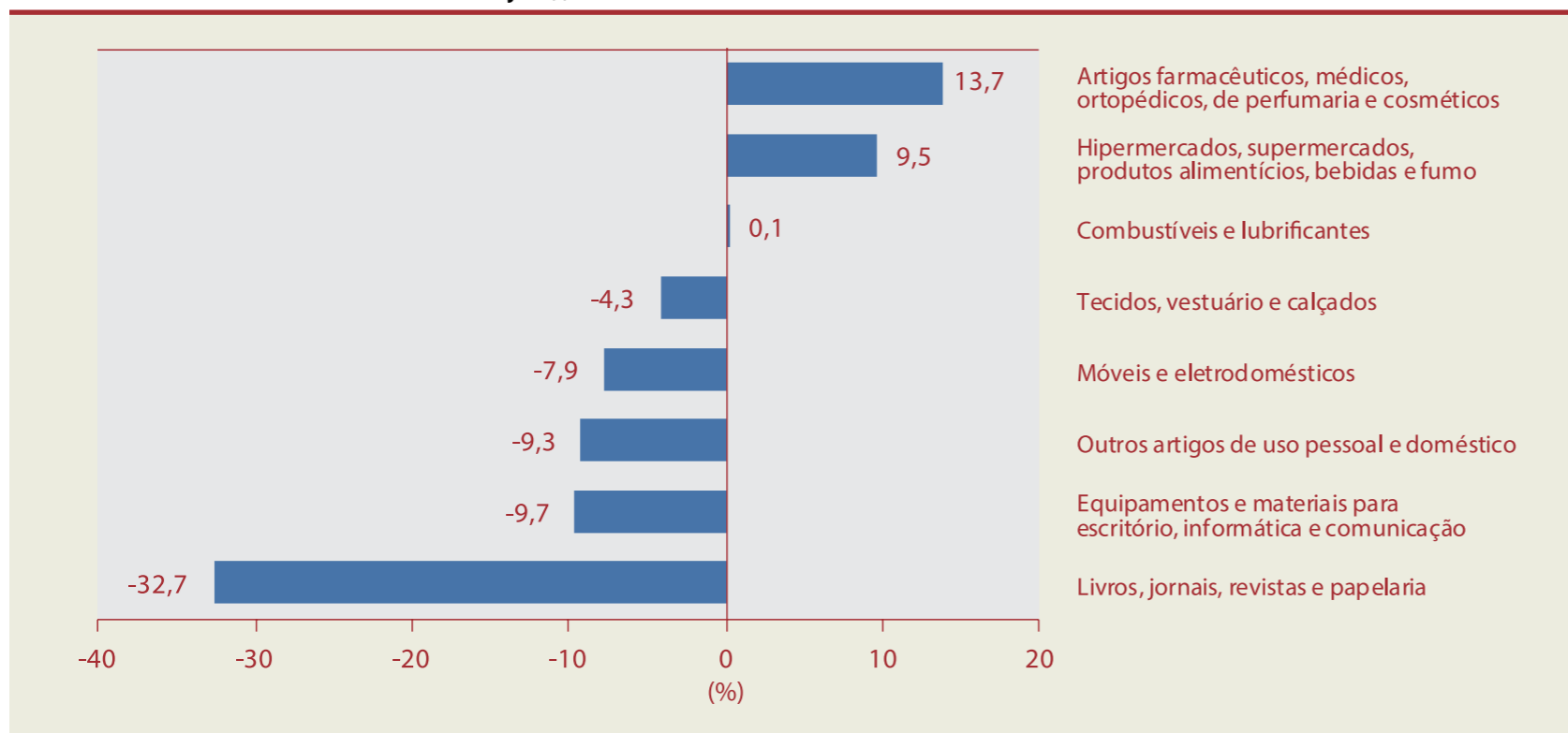
Na série sem ajuste sazonal, os segmentos de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* voltaram a exercer as maiores influências positivas no setor. O desempenho do primeiro se justifica pelo crescimento da massa salarial decorrente do aumento do número de vagas de emprego.

Já o segmento *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* foi o segundo com maior influência positiva nas vendas do setor. O seu desempenho decorre da fraca base de comparação, uma vez que, em igual período do ano passado, a taxa de vendas foi negativa em -6,8%.

Por sua vez, *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* e *Tecidos, vestuário e calçados* influenciaram negativamente as vendas do setor. O primeiro segmento, que engloba diversas atividades, como lojas de departamento, óticas, joalherias, artigos esportivos,

brinquedos etc., que comercializam, principalmente, produtos de menor valor agregado, teve o seu desempenho impactado pela crise contábil de grandes cadeias de lojas, o que ocasionou perdas de receita e fechamento de estabelecimentos físicos. Já o segundo segmento foi influenciado pelo comportamento dos preços do grupo *vestuário* que registrou inflação em dezembro (0,30%), conforme os dados do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) de dezembro e também pelas compras no *e-commerce*.

**Gráfico 2**  
Volume de vendas das atividades do comércio varejista(1) – Bahia – Dez. 2023



Fonte: IBGE - PMC.  
Elaboração: SEI/CAC.  
Nota: (1) Variação mensal.

**Tabela 1**  
**Variação do volume de vendas no comércio varejista por atividade – Bahia – 2023**

Atividade	Mensal(1)			Ano(2)	Acumulado 12 Meses(3)
	Outubro	Novembro	Dezembro		
<b>Comércio Varejista</b>	<b>6,5</b>	<b>4,5</b>	<b>2,5</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>
1 - Combustíveis e lubrificantes	1,2	9,5	0,1	12,2	12,2
2 - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,1	8,6	9,5	5,0	5,0
2.1 - Hipermercados e supermercados	6,1	8,0	10,0	5,1	5,1
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-1,4	3,9	-4,3	-4,2	-4,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	0,7	0,1	-7,9	1,5	1,5
4.1 - Móveis	2,2	-3,8	-11,1	-2,0	-2,0
4.2 - Eletrodomésticos	1,8	6,6	-3,8	5,6	5,6
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	17,2	10,1	13,7	6,4	6,4
6 - Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	-28,0	-23,1	-9,7	13,0	13,0
7 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-37,8	-43,6	-32,7	-14,5	-14,5
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,6	-2,8	-9,3	-10,6	-10,6
<b>Atacado Selecionado e Outros(4)</b>	<b>7,5</b>	<b>6,3</b>	<b>3,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>
9 - Veículos, motocicleta, partes e peças	7,7	11,6	1,1	-0,9	-0,9
10 - Materiais de construção	17,2	24,2	18,4	9,4	9,4
11 - Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,7	6,0	10,1	-3,9	-3,9

Fonte: IBGE - PMC.

Notas: (1) Compara a variação mensal do mês de referência com igual mês do ano anterior.

(2) Compara a variação acumulada do período de referência com igual período do ano anterior

(3) Compara a variação acumulada nos últimos 12 meses em relação aos 12 meses anteriores.

(4) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

## COMPORTAMENTO DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO

O comércio varejista ampliado, denominado de Atacado Selecionado e Outros, e que inclui o varejo restrito e mais as atividades de *Veículos, motos, partes e peças*, *Material de construção* e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, apresentou expansão de 3,5% nas vendas, em relação ao mesmo mês do ano anterior. No acumulado dos últimos 12 meses houve crescimento de 2,6%.

Em dezembro de 2023, o segmento *Veículos, motos, partes e peças* registrou taxa positiva de 1,1% nas vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior. As vendas refletem o efeito base de comparação, uma vez que, no mesmo período do ano passado, o desempenho comercial dessa atividade foi negativo em 27,0%. Considerando-se a análise dos últimos 12 meses, a taxa foi negativa em -0,9%.

Em relação a *Material de construção*, a expansão nos negócios foi de 18,4% na comparação com o mesmo mês de 2022. Esse movimento é atribuído ao efeito base, pois, em igual período do ano passado, a taxa foi negativa em -4,1%. Além disso, contribuíram com esse resultado o arrefecimento dos preços dos produtos comercializados no ramo, a geração de emprego e a elevação real da massa salarial. Para o acumulado dos últimos 12 meses houve expansão de 9,4% nas vendas.

Quanto ao segmento de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, foi registrada expansão de 10,1%. O crescimento verificado nas vendas também resultou do efeito renda. Para o acumulado do ano, a taxa foi negativa em -3,9%.

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA  
Jerônimo Rodrigues

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO  
Cláudio Ramos Peixoto

SUPERINTENDÊNCIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS E SOCIAIS DA BAHIA  
José Acácio Ferreira

DIRETORIA DE INDICADORES E ESTATÍSTICAS  
Armando Affonso de Castro Neto

COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO CONJUNTURAL  
Arthur Souza Cruz

ELABORAÇÃO TÉCNICA  
Elissandra Britto

COORDENAÇÃO DE DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES  
Marília Reis

EDITORIA-GERAL  
Elisabete Cristina Teixeira Barretto Guanais

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EDITORIAL EDITORIA DE ARTE  
Ludmila Nagamatsu

PROJETO GRÁFICO  
Vinícius Luz Assunção

REVISÃO ORTOGRÁFICA  
Laura Dantas

EDITORAÇÃO  
Autor Visual Design Gráfico  
Perivaldo Barreto

Av. Luiz Viana Filho, 4ª avenida, 435, 2º andar, CAB, CEP 41745-002, Salvador - Bahia  
Tel.: 55 (71) 3115-4733 www.sei.ba.gov.br

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO

