

Boletim de Análise Conjuntural do Turismo da Bahia

Alternar modo tela cheia

4º trimestre de 2023

O turismo na Bahia encerrou o ano de 2023 com expansão de 11,4%, superando a média nacional

Cenário

Conforme dados do Barômetro Mundial do Turismo, da Organização Mundial de Turismo (OMT), as chegadas internacionais cresceram em torno de 19,3% no quarto trimestre de 2023, em comparação com o mesmo período do ano anterior. Esse bom desempenho contribuiu para que o setor encerrasse o ano de 2023 com a estimativa de 1,286 bilhão de turistas internacionais, o que representa um aumento de 33,9% em relação a 2022, ou seja, 325 milhões de turistas a mais (OMT, 2024).

Ante a forte procura reprimida, todas as regiões globais registraram aumentos significativos no número de turistas internacionais. A Ásia e o Pacífico obtiveram um expressivo desempenho, com ampliação de 81,7% no número de chegada de visitantes internacionais durante o quarto trimestre de 2023 em comparação com o mesmo período de 2022. As Américas apresentaram aumento de 13,2%, a África expandiu em 9,2%, a Europa, em 7,5%, e o Oriente Médio teve aumento de apenas 0,4% (OMT, 2024).

Em comparação com o ano de 2022, a Ásia e o Pacífico tiveram o melhor resultado, com ampliação de 155,1%. A África expandiu em 39,8%, enquanto o Oriente Médio registrou aumento de 28,5%. As Américas apresentaram incremento de 26,6%, e a Europa cresceu em 17,4% (OMT, 2024). Com isso, a receita do turismo internacional atingiu US\$ 1,4 trilhão em 2023, o que significa 93% do total de US\$ 1,5 trilhão arrecadado pelos destinos em 2019. Esse valor supera ainda o montante de 1,1 trilhão das receitas de 2022 (OMT, 2024).

As perspectivas positivas para o setor refletem-se no último levantamento do Índice de Confiança do Turismo da OMT, no 67% dos profissionais do turismo indicaram perspectivas melhores ou muito melhores para 2024 em comparação com 2023. O desbloqueio da procura reprimida remanescente, o aumento da conectividade aérea e uma recuperação mais forte dos mercados e destinos asiáticos devem sustentar uma recuperação total até ao final de 2024. Os desafios econômicos e geopolíticos, no entanto, persistem, representando empecilhos significativos à recuperação sustentada do turismo internacional e aos níveis de confiança do turista (OMT, 2024).

Estimativas preliminares do Produto Interno Bruto Direto do Turismo (TDGDP, na sigla em inglês) apontam para US\$ 3,3 bilhões em 2023, aproximadamente 3% do PIB global, mesmo nível de 2019, desempenho que foi impulsionado por viagens nacionais e internacionais. (OMT, 2024).

Com esse cenário, os dados do relatório Panorama Econômico Global, do Fundo Monetário Internacional (FMI), divulgados em janeiro de 2024, indicam as projeções do crescimento do PIB mundial de 2023 ligeiramente abaixo das de 2022, de 3,5% para 3,1%. Para 2024, a projeção subiu 0,2% em relação ao relatório de outubro, indo para 3,1%. As economias desenvolvidas tiveram revisão, com taxas esperadas de 1,5% em 2023 e 1,6% em 2024, respectivamente (FMI, 2024) (Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia – SEI, 2024).

Por sua vez, o FMI está mais otimista com o Brasil e prevê crescimento para o país de 1,7% em 2024, contra projeção anterior de 1,5%, conforme a atualização, em janeiro de 2024, do seu relatório Perspectiva Econômica Mundial (WEO, na sigla em inglês); ainda assim, a economia brasileira deve desacelerar em relação a 2023. De acordo com o FMI em seu relatório, “a melhoria nas projeções para o Brasil reflete, em grande parte, os efeitos de políticas de transferência de renda e de uma demanda interna mais forte do que o esperado, e de um crescimento superior ao previsto nas grandes economias parceiras comerciais em 2023” (FMI, 2024) (SEI, 2024).

Nesse contexto, o volume das atividades turísticas no Brasil expandiu 3,6% no quarto trimestre de 2023 em relação ao mesmo período de 2022. Seguindo a mesma tendência, a Bahia ampliou em 3,8% suas atividades turísticas nesse intervalo. Em relação à receita nominal dessas atividades, o estado cresceu 13,5%, seguindo o mesmo comportamento do Brasil (13,2%) em relação ao mesmo trimestre de 2022. Esse resultado alavancou o setor de Serviços (1,9%) em âmbito nacional, contribuindo para uma taxa de crescimento na atividade econômica – PIB nacional (2,1%) – mais significativa (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, 2024).

A Bahia seguiu a mesma tendência, com o setor de Serviços contabilizando ampliação de 1,3%, e colaborou com o resultado positivo do PIB (2,6%) no quarto trimestre de 2023 em relação ao



mesmo período de 2022. O crescimento dos Serviços na Bahia foi favorecido pela alta das atividades *Imobiliárias* (2,6%), *Outros serviços* (5,1%) e *Comércio* (0,6%). Por sua vez, as atividades de *Transportes* (-2,6%) e *Administração pública* (-1,9%) exerceram influência negativa sobre o desempenho do setor (SEI, 2024).

Quando comparado com o acumulado no ano de 2022, o volume das atividades turísticas no Brasil expandiu 6,7% em 2023. Seguindo o mesmo comportamento, a Bahia ampliou essas atividades em 11,4%. Em relação à receita nominal, o estado cresceu 17,3%, e o Brasil, 17,0%. Esse resultado alavancou o setor de Serviços (2,4%) em âmbito nacional, contribuindo para uma taxa de crescimento na atividade econômica – PIB nacional – de 2,9% (IBGE, 2024).

A Bahia seguiu a mesma tendência, com o setor de Serviços contabilizando ampliação de 1,9% no ano de 2023 em comparação com 2022, colaborando com o resultado positivo do PIB (1,1%). O crescimento dos Serviços na Bahia foi favorecido pela alta em todas as atividades do setor, com destaque para *Imobiliárias* (2,5%), *Outros serviços* (6,1%), *Comércio* (0,3%), *Transportes* (1,5%) e *Administração pública* (0,3%) (SEI, 2024).

O consumo ativo faturado (kWh) de energia elétrica nas Atividades Características do Turismo (ACT) na Bahia apontou ampliação de 0,4% no quarto trimestre de 2023 em comparação com o mesmo período de 2022, motivada principalmente pelo avanço em *Outros tipos de alojamento* (15,5%) e *Hotéis* (4,1%). Em 2023, em comparação ao ano anterior, o consumo de energia elétrica registrou queda de 1,9%, motivada principalmente pela retração em *Hotéis* (-11,6%) (Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia – Coelba, 2024).

Seguindo a mesma análise, o fluxo de passageiros (em voos domésticos e internacionais) nos principais aeroportos da Bahia (Salvador, Porto Seguro, Ilhéus e Vitória da Conquista) avançou 15,2% no quarto trimestre de 2023 em relação ao mesmo trimestre de 2022, impulsionado pelo aumento da movimentação registrada em três dos quatro aeroportos investigados, com destaque para o aeroporto de Salvador que cresceu 23,1%. Em 2023, comparando-se com 2022, o fluxo aumentou em 8,6% (Sociedade Nacional de Apoio Rodoviário, Turístico – Sinart, Socicam Náutica e Turismo – SNT, VINCI Airports, Infraero, 2024).

Os pedágios das rodovias que atravessam o estado da Bahia registraram incremento de mais de 920 mil veículos em trânsito,

o que representa uma ampliação de 4,9%, em relação ao quarto trimestre de 2022, impulsionada pela expansão do fluxo contabilizada pelas três concessionárias que administram as rodovias baianas. Em 2023, comparando-se com 2022, o fluxo cresceu 6,2% (Concessionária Bahia Norte, Concessionária Litoral Norte e Concessionária Via Bahia, 2024).

A Bahia arrecadou em Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) mais de R\$ 1,1 bilhão referente às ACT no quarto trimestre de 2023, com expansão nominal de 22,9% em relação ao mesmo período de 2022. Esse resultado foi impulsionado por mais de 89% das atividades do setor investigadas. No acumulado de 2023, o ICMS contabilizou aproximadamente R\$ 4 bilhões, com ampliação nominal de 24,9% em relação ao mesmo período do ano anterior (Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia – Sefaz, 2024).

A taxa média de ocupação dos meios de hospedagem em Salvador foi de 66,4% no quarto trimestre de 2023, resultado superior ao observado no mesmo período do ano anterior (61,1%). Esse resultado representa aumento de 5,3 pontos percentuais (p.p.) em relação ao ano de 2022. Já a taxa média alcançou 64,0% em 2023, 4,8 p.p. acima da contabilizada no ano anterior (Secretaria de Turismo do Estado da Bahia – Setur, 2024).

Aproximadamente 34 mil veículos adicionais utilizaram o Sistema Ferry-Boat, para a travessia São Joaquim-Bom Despacho, no quarto trimestre de 2023, o que representa uma expansão de 16,6% em relação ao mesmo período de 2022. Pelo mesmo sistema passaram quatro mil passageiros a mais em 2023, representando crescimento de 0,4% na mesma análise comparativa. Já o fluxo de veículos ampliou em 1,7%, enquanto o de passageiros cresceu 1,5% em 2023, comparando-se respectivamente com os fluxos do ano anterior (Agência Estadual de Regulação de Serviços Públicos de Energia, Transportes e Comunicações da Bahia – Agerba, 2024).

O setor de Turismo incorporou 3.749 novos postos de trabalho com carteira assinada no quarto trimestre de 2023, impulsionado principalmente pelas atividades de *Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas* (+1.650 vagas), *Hotéis e similares* (+1.123 postos) e *Locação de automóveis sem condutor* (+348 vínculos). Com a mesma tendência de crescimento, a zona turística que registrou o maior número de trabalhadores formais foi a Costa do Descobrimento (+1.118 va-

gas). Em 2023, o setor incorporou 7.166 postos de trabalho (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados – Caged, 2024).

Nesse mesmo período, a Organização Mundial do Turismo (OMT) anunciou a lista das Melhores Aldeias Turísticas de 2023. A premiação reconhece aldeias que são líderes no cultivo de áreas rurais e na preservação de paisagens, diversidade cultural, valores locais e tradições culinárias. Nessa terceira edição do prêmio foram selecionadas 54 aldeias de todas as regiões (entre as quase 260 candidaturas) e outras 20, que aderiram ao Programa de Melhoria, totalizando 74 aldeias que agora fazem parte da **Rede das Melhores Aldeias Turísticas da OMT**. Esse reconhecimento ocorreu durante a Assembleia Geral da OMT, que aconteceu em Samarcanda, no Uzbequistão. De acordo com o secretário-geral da OMT, Zurab Pololikashvili, “o turismo pode ser uma força poderosa para a inclusão, capacitando as comunidades locais e distribuindo benefícios entre as regiões”. Ainda segundo ele, “esta iniciativa reconhece as aldeias que aproveitaram o turismo como um catalisador para o seu desenvolvimento e bem-estar” (OMT, 2023).

Na **25ª Assembleia Geral da OMT** (Samarcanda, Uzbequistão, 16 a 20 de outubro), os Estados-membros votaram pela criação de um primeiro Escritório Regional para as Américas no Rio de Janeiro, que irá reforçar ainda mais a presença global da OMT, acrescentando-se um Escritório Regional para o Médio Oriente em Riade, na Arábia Saudita, um Escritório Regional em Nara, no Japão, e uma sede em Madrid, Espanha. Para Pololikashvili, “o Escritório Regional da OMT para as Américas ajudará a orientar o desenvolvimento do turismo não apenas no Brasil, mas em toda a região. O Rio de Janeiro será um verdadeiro centro de liderança e ideias, com foco no crescimento, e irá direcionar investimentos para o setor, aproveitando o poder do turismo para um crescimento sustentável e inclusivo” (OMT, 2023).

Cabe destacar que o quarto trimestre foi um período impulsionado pelas realizações das festas populares e religiosas, a exemplo da Novena de Santa Luzia, da Festa de Santa Bárbara, da novena em honra a Nossa Senhora da Conceição da Praia, da Festa do Bom Jesus dos Navegantes, entre outras. Além disso, as festas natalinas e de virada de ano realizadas em Salvador e em grande parte dos demais municípios baianos também contribuíram positivamente para o bom desempenho do setor. A realização dos cruzeiros marítimos para a temporada 2023/2024 transcorreu dentro da normalidade.

O Carnaval em Salvador, o Festival de Arembepe em Camaçari, além das festas populares e religiosas em grande parte dos municípios baianos, contribuíram positivamente para o aumento do turismo nos três primeiros meses de 2024. Com isso, a expectativa é de manutenção da expansão do setor para o primeiro trimestre de 2024, porém, com taxa amenizada em relação ao mesmo período de 2023, pois a base de comparação é alta (15,4%), confirmada pela expectativa da Sondagem Empresarial da FGV e do ICEB da SEI.

Conforme indicado pela Sondagem, ao longo de 2023, a confiança no setor de Serviços alternou o ritmo. No primeiro trimestre, registrou-se uma queda que foi associada a uma nova onda da pandemia. Com o maior controle dos casos de covid-19, a confiança avançou nos trimestres seguintes, impulsionada pelos *Serviços prestados às famílias* e o segmento de *Transportes*, justamente as atividades mais afetadas com as restrições de circulação de pessoas. No último trimestre do ano, entretanto, a desaceleração apareceu bastante disseminada entre os segmentos, revertendo parte do que foi recuperado no meio do ano (FGV).

Considerando os resultados do mês de fevereiro de 2024, Stéfano Pacini, economista do FGV IBRE, destaca que: “A confiança para o setor de Serviços piorou no mês de fevereiro. O resultado ratifica a percepção de perda de fôlego do setor sobre a situação atual observada desde o segundo semestre de 2023. Apesar disso, nota-se certa resiliência na demanda. Em relação ao futuro, o resultado do mês apresenta cautela dos empresários após a forte melhora das expectativas em janeiro passado. É cedo para esperar um ciclo de quedas num setor que enfrenta um ambiente macroeconômico de manutenção da diminuição na taxa de juros e bons resultados no mercado de trabalho. Ainda assim, não está evidente que a melhora nos fatores econômicos já tenha impactado a confiança dos empresários”.

O Indicador de Confiança do Empresariado Baiano (ICEB), métrica elaborada e calculada pela Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI) para monitorar as expectativas do setor produtivo do estado, marcou - 62 pontos em fevereiro de 2024, numa escala que vai de - 1.000 a 1.000 pontos (Gráfico 1). Trata-se do menor patamar desde maio de 2023 (-70 pontos).

De janeiro a fevereiro de 2024, o setor de Serviços exibiu uma diminuição de 97 pontos, experimentando queda na expectativa

após período de alta. O indicador, dessa maneira, ficou abaixo de zero depois de ter estado acima no mês anterior. Em relação ao mesmo mês de 2023, ocorreu uma elevação de 84 pontos, retratando o maior avanço anual entre os grupamentos. O nível de confiança do empresariado superou a média histórica (de - 214 pontos) em 172 pontos no mês investigado (SEI).

INDICADORES DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

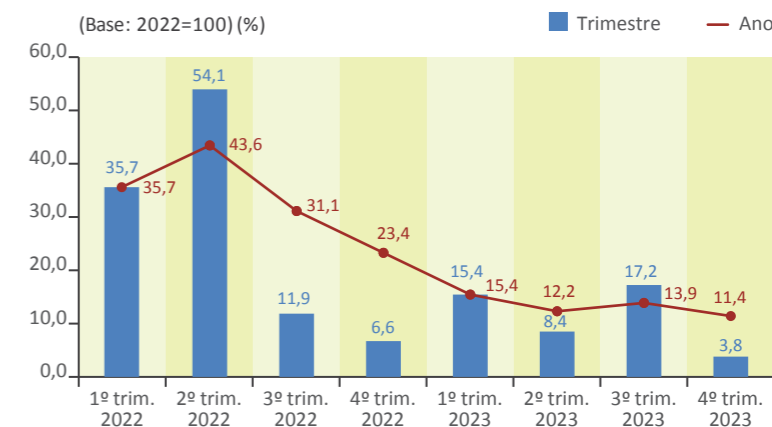
Volume das atividades turísticas

De acordo com os resultados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), sistematizados pela Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), o volume do agregado especial de atividades turísticas¹ na Bahia, quando comparado com o quarto trimestre do ano de 2023, marcou expansão de 3,8%, mantendo a aceleração iniciada no segundo trimestre de 2021 (177,6%). Essa é a 11ª taxa positiva consecutiva para esse tipo de comparação (Gráfico 1).

Seguindo a mesma análise, o volume no Brasil cresceu 3,6%, no acumulado do quarto trimestre de 2023, ante igual período do ano anterior. Oito dos 12 locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos do Rio de Janeiro (10,7%), seguido por Minas Gerais (8,6%) e São Paulo (5,3%). Nessa comparação, a Bahia (3,8%) apontou a quinta variação positiva mais expressiva e superior à média nacional. Em contrapartida, o Ceará (-14,7%) e o Espírito Santo (-8,1%) contabilizaram os principais recuos.

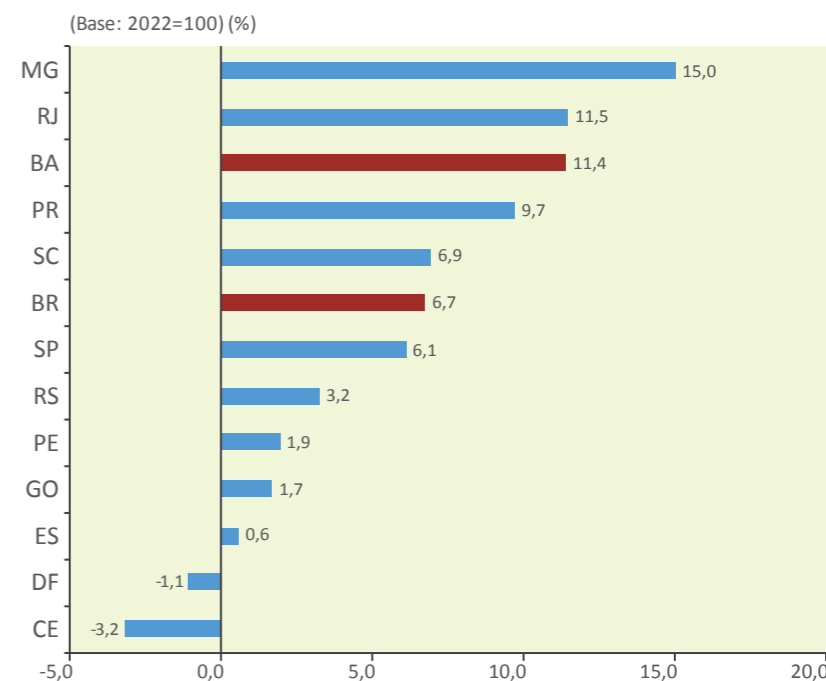
1 Agregado especial que abrange as seguintes atividades: serviços de alojamento e alimentação; serviços culturais, de recreação e lazer; locação de automóveis sem condutor; agências de viagens e operadoras turísticas e transportes turísticos (transporte rodoviário de passageiros em linhas regulares intermunicipais, interestaduais e internacionais; trens turísticos, teleféricos e similares; transporte por navegação interior de passageiros, em linhas regulares; outros transportes aquaviários e transporte aéreo de passageiros).

Gráfico 1
Volume das atividades turísticas(1)(2)
Bahia - 1º trim. 2022-4º trim. 2023



Fonte: IBGE. Pesquisa Mensal de Serviços (PMS).
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

Gráfico 2
Volume das atividades turísticas (1) - Brasil e estados pesquisados - Jan.-dez. 2023/jan.-dez. 2022



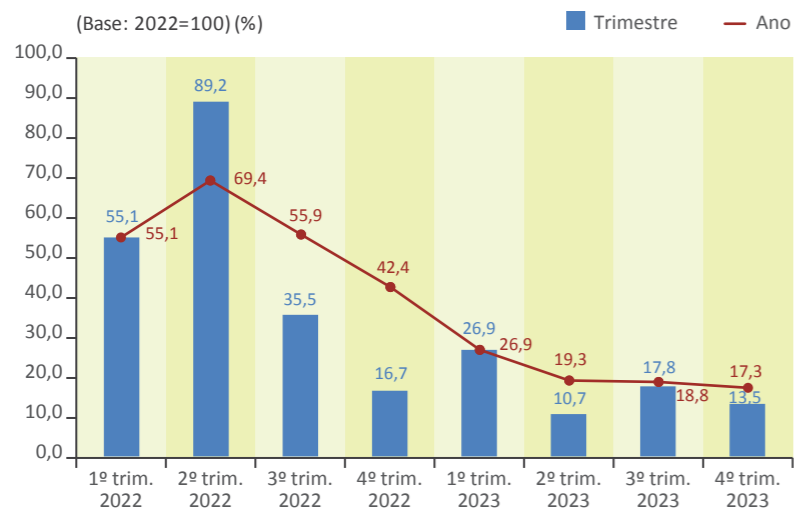
Fonte: IBGE. Pesquisa Mensal de Serviços (PMS).
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
Nota: (1) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

O volume das atividades turísticas na Bahia, no acumulado do ano de 2023, em relação ao mesmo período do ano anterior, expandiu 11,4%, após avançar 23,4% em 2022 na mesma base de comparação. Esse resultado é a 11ª variação consecutiva para esse tipo de comparação e contribuiu positivamente, no índice nacional, que avançou 6,7% na mesma análise. Na comparação nacional, dez dos 12 locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos de Minas Gerais (15,0%), seguido por Rio de Janeiro (11,5%), Bahia (11,4%) e Paraná (9,7%). Nessa comparação, a Bahia apontou a terceira variação positiva mais expressiva e superior à média nacional.

Receita nominal das atividades turísticas

Conforme os resultados da PMS realizada pelo IBGE, a receita nominal das atividades turísticas na Bahia no quarto trimestre de 2023, quando comparada com o mesmo período do ano anterior, marcou expansão de 13,5%, mantendo a aceleração iniciada no segundo trimestre de 2021 (165,2%). Essa é a 11ª taxa positiva para esse tipo de comparação, superando a média nacional de 13,2% (Gráfico 3).

Gráfico 3
Receita das atividades turísticas(1)(2)
Bahia -1º trim. 2022-4º trim. 2023

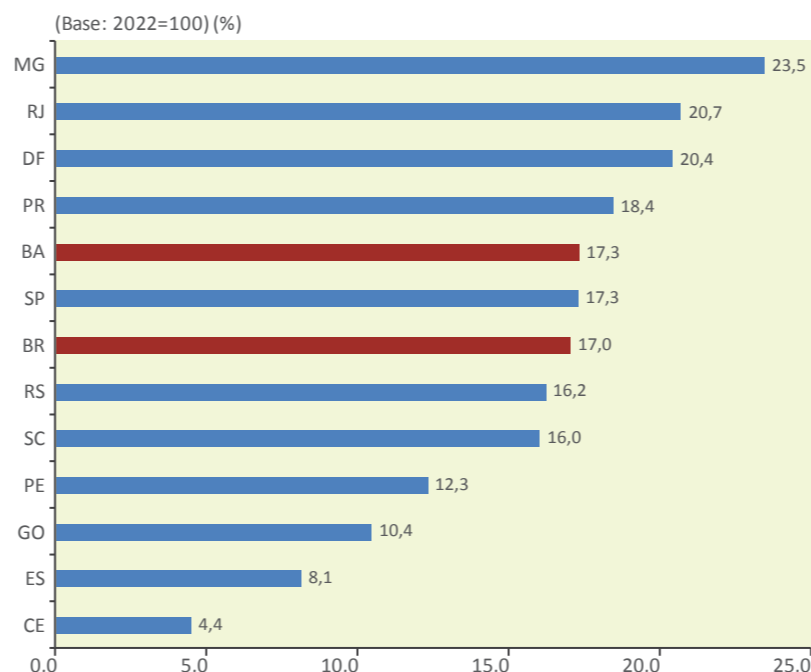


Fonte: IBGE. Pesquisa Mensal de Serviços (PMS).
Elaboração: SEI/Distat/CAC.

Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

Seguindo a mesma análise, a receita nominal das atividades turísticas no Brasil expandiu 13,2% no acumulado do quarto trimestre de 2023, ante igual período do ano anterior. Verificou-se que 11 das 12 unidades analisadas marcaram o mesmo ritmo de crescimento, com destaque para Rio de Janeiro (19,8%), Minas Gerais (16,7%), Rio Grande do Sul (15,8%) e São Paulo (14,1%). Nessa comparação, a Bahia (13,5%) apontou a quinta variação positiva mais expressiva e superior à média nacional. Em contrapartida, Ceará (-1,5%) exerceu o único impacto negativo do mês.

Gráfico 4
Receita das atividades turísticas (1) - Brasil e estados pesquisados - Jan.-dez. 2023/jan.-dez. 2022



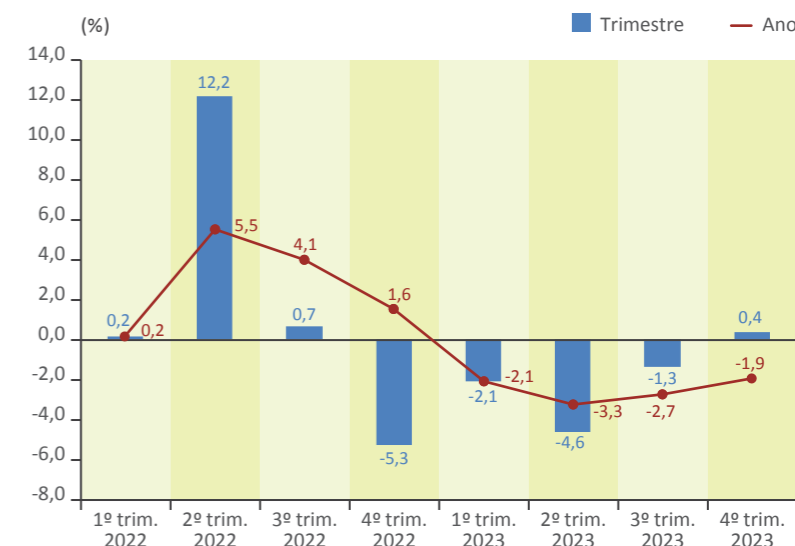
Fonte: IBGE.
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
Nota: (1) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

A receita nominal das atividades turísticas no Brasil em 2023, quando comparada com o acumulado do ano anterior, expandiu 17,0%, com destaque para Minas Gerais (23,5%), Rio de Janeiro (20,7%), Distrito Federal (20,4%) e Paraná (18,4%). Nessa comparação, a Bahia (17,3%) apontou a quinta variação positiva mais expressiva e superior à média nacional, enquanto o Ceará (4,4%) registrou a variação menos expressiva entre os locais pesquisados.

Consumo de energia elétrica

Segundo dados da Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia (Coelba), o consumo faturado (kWh) de energia elétrica das Atividades Características do Turismo (ACT) no estado expandiu 0,4% no quarto trimestre de 2023, na comparação com o mesmo período do ano anterior, e inverteu o comportamento de desaceleração registrado desde o quarto trimestre de 2022 (-5,3%) (Gráfico 5).

Gráfico 5
Consumo de energia elétrica(1)(2)
Bahia - 1º trim. 2022-4º trim. 2023



Fonte: Coelba.
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

O desempenho do consumo no quarto trimestre foi influenciado, principalmente, pelas contribuições positivas vindas de *Outros alojamentos não especificados anteriormente* (15,5%), *Hotéis* (4,1%), *Casas de festas e eventos* (149,1%), *Parques de diversão* (30,8%), *Locação de automóveis* (61,1%) e *Outras atividades de recreação* (8,4%). Em sentido oposto, as principais contribuições negativas vieram de *Restaurantes e similares* (-7,8%), *Lanchonetes, casas de chás* (-3,8%), *Motéis* (-16,1%), *Apert-hotéis* (-14,9%), *Pensões* (-2,2%), *Serviços de organização de feiras* (-29,8%) e *bares e outros estabelecimentos* (-4,0%).

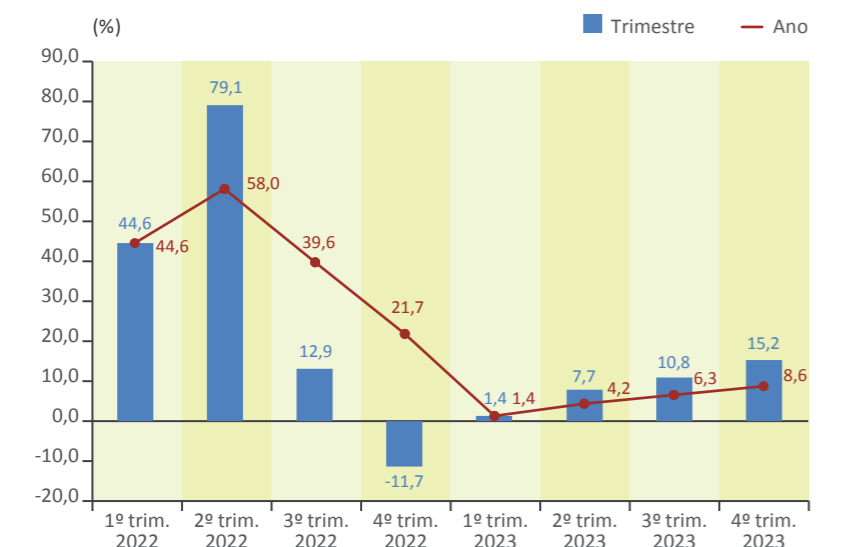
No acumulado do ano de 2023, ante igual período do ano anterior, o consumo de energia elétrica caiu 1,9% e manteve o comporta-

mento de desaceleração registrado desde o início do ano (-2,1%). Esse desempenho foi influenciado principalmente pelas contribuições negativas vindas de *Hotéis* (-11,6%), *Lanchonetes, casas de chás* (-4,0%), *Restaurantes e similares* (-2,6%), *Pensões* (-8,3%), *Motéis* (-19,0%), *Serviços ambulantes* (-4,0%) e *Apert-hotéis* (-15,4%). Em sentido oposto, as principais contribuições positivas vieram de *Outros alojamentos não especificados anteriormente* (49,9%), *Casas de festas e eventos* (115,0%), *Locação de automóveis* (49,2%), *Administração e iluminação* (4,4%), *Atividades de sonorização* (47,6%) e *Locação de outros transportes* (29,9%).

Fluxo de passageiros nos aeroportos

O fluxo de passageiros (em voos domésticos e internacionais) nos aeroportos da Bahia avançou 15,2% no quarto trimestre de 2023, com ampliação de, aproximadamente, 335 mil passageiros em relação ao mesmo período de 2022. Esse comportamento foi resultado principalmente do aumento observado tanto nos embarques (10,6%) quanto nos desembarques (19,7%). No trimestre analisado, transitaram nos aeroportos baianos mais de 2,5 milhões de pessoas (Gráfico 6).

Gráfico 6
Fluxo de passageiros nos aeroportos(1)(2)(3)
Bahia - 1º trim. 2022-4º trim. 2023



Fonte: VINCI Airports, Infraero, Sinart e Socicam.

Elaboração: SEI/Distat/CAC.

Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.
(3) Aeroportos: Salvador, Vitória da Conquista, Porto Seguro e Ilhéus. Entretanto, Salvador sem conexão e cabotagem.

Conforme a mesma análise, o fluxo no aeroporto de Salvador contabilizou aproximadamente 1,8 milhão de passageiros, com expansão de 23,1%. O aeroporto de Vitória da Conquista contabilizou cerca de 107 mil passageiros, com ampliação de 10,1%. No aeroporto de Ilhéus o fluxo foi de 160 mil passageiros, com ampliação de 6,1%. Por sua vez, o fluxo no aeroporto de Porto Seguro foi de aproximadamente 518 mil passageiros, com queda de 2,4% no movimento.

No acumulado do ano de 2023, ante igual período do ano anterior, cerca de 9,5 milhões de passageiros passaram pelos aeroportos da Bahia. O fluxo expandiu 8,6%, o que representa um aumento de aproximadamente 748 mil passageiros, mantendo a tendência de expansão iniciada no terceiro trimestre (40,1%) de 2021. Esse comportamento foi resultado, principalmente, da aceleração observada tanto nos embarques (6,2%) quanto nos desembarques (10,9%). É importante destacar que as ampliações foram contabilizadas em dois dos quatro aeroportos levantados: em Salvador (12,8%) e em Vitória da Conquista (29,8%).

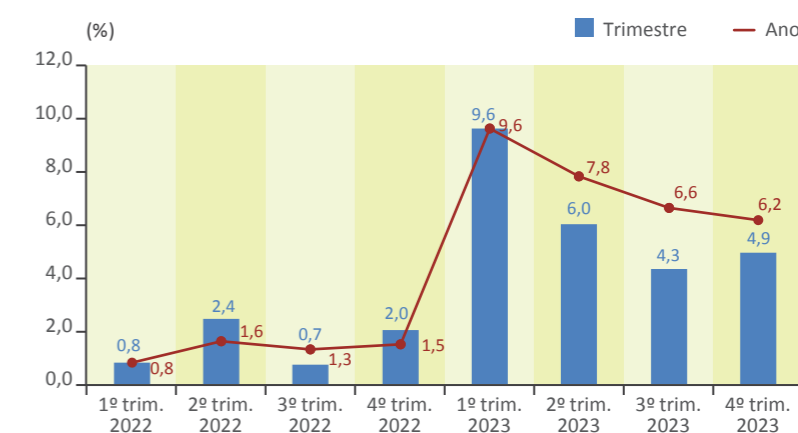
Fluxo de veículos nos pedágios da Bahia

Cerca de 20 milhões de veículos passaram nos pedágios das rodovias da Bahia no quarto trimestre de 2023. Em relação ao mesmo período de 2022, o fluxo ampliou 4,9%, o que representa um aumento de 920 mil veículos. Esse comportamento foi resultado, principalmente, da aceleração do tráfego observada em todas as concessionárias que administram as rodovias baiana (Gráfico 7).

Segundo o mesmo período de análise, o fluxo controlado pela Concessionária Bahia Norte expandiu 3,0%, contabilizando um aumento de aproximadamente 187 mil veículos. Já o fluxo monitorado pela Concessionária Litoral Norte teve variação positiva de 9,4%, com ampliação aproximada de 209 mil veículos. Por sua vez, o fluxo verificado pela concessionária Via Bahia avançou 5,1%, somando mais de 525 mil veículos adicionais.

No acumulado do ano de 2023, cerca de 75 milhões de veículos passaram pelos pedágios das rodovias da Bahia. Em relação ao mesmo período de 2022, o fluxo expandiu 6,2%. Isso representa um aumento de aproximadamente 4,4 milhões de veículos, mantendo a tendência de expansão iniciada no segundo trimestre (13,9%) de 2021. O desempenho no ano foi resultado da ampliação do fluxo observada nas três concessionárias verificadas.

Gráfico 7
Fluxo de veículos nos pedágios das rodovias da Bahia(1)(2)
Bahia - 1º trim. 2022-4º trim. 2023



Fonte: Concessionária Bahia Norte; Concessionária Litoral Norte; Concessionária Via Bahia.

Elaboração: SEI/Distat/CAC.

Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

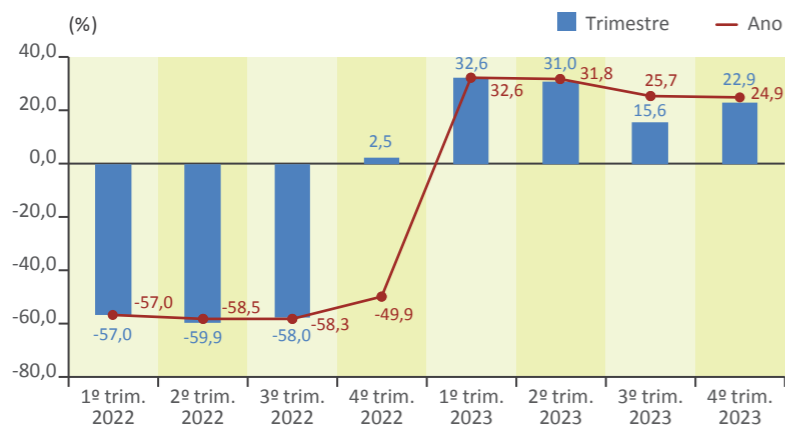
Segundo o mesmo período de análise, o fluxo monitorado pela Concessionária Bahia Norte expandiu 4,9%, contabilizando um aumento de 1,2 milhão de veículos. Já a Concessionária Litoral Norte registrou variação positiva do fluxo, de 10,0%, com cerca de 801 mil veículos a mais. A concessionária Via Bahia, por sua vez, apontou variação positiva de 6,2%, contabilizando fluxo acima de 2,4 milhões de veículos adicionais.

Arrecadação de ICMS

Segundo a Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia (Sefaz), o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) das ACT no estado totalizou mais de R\$ 1,1 bilhão no quarto trimestre de 2023, com ampliação nominal de 22,9% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, o que representa um aumento de mais de R\$ 208 milhões na arrecadação do estado. Cabe destacar que o ICMS na Bahia contabilizou quatro resultados consecutivos de queda na arrecadação, voltando a crescer no quarto trimestre de 2022, mantendo essa expansão nos trimestres subsequentes (Gráfico 8).

O desempenho da arrecadação no quarto trimestre de 2023 foi influenciado, principalmente, pelas contribuições positivas vindas de *Lanchonetes, casas de chás, sucos e similares* (14,3%),

Gráfico 8
Arrecadação de ICMS(1)(2)
Bahia - 1º trim. 2022-4º trim. 2023



Fonte: Sefaz.
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

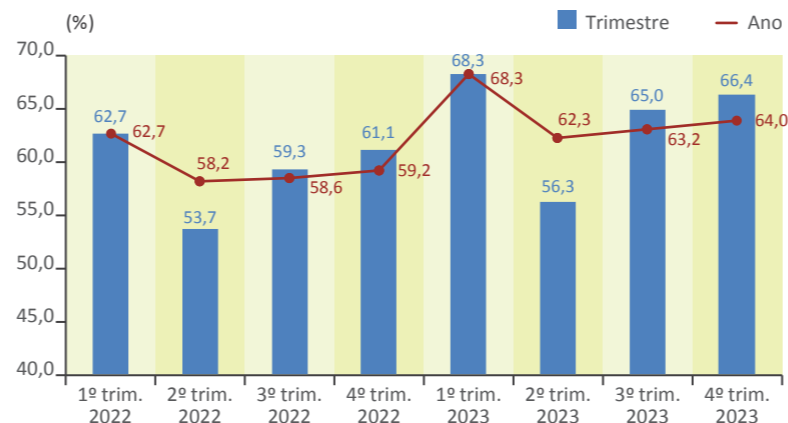
Restaurantes e similares (23,5%), Locação de automóveis sem condutor (20,5%), Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas (38,9%) e Locação de outros meios de transporte não especificados anteriormente, sem condutor (11,1%). Em contrapartida, os principais destaques negativos vieram de Transporte por navegação de travessia intermunicipal, interestadual e internacional (-39,6%), Outros transportes rodoviários de passageiros não especificados anteriormente (-12,9%) e Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, municipal (-3,8%).

No acumulado do ano de 2023, o ICMS arrecadou aproximadamente R\$ 4 bilhões, com ampliação nominal de 24,9%, em relação ao mesmo período do ano anterior, o que representa cerca de R\$ 796 milhões a mais na arrecadação do estado. O desempenho do ICMS nesse período foi influenciado, principalmente, pelos resultados positivos vindos de Lanchonetes, casas de chás, sucos e similares (21,2%), Restaurantes e similares (31,3%), Locação de automóveis sem condutor (24,0%), Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas (44,3%) e Locação de outros meios de transporte não especificados anteriormente, sem condutor (6,8%). Em contrapartida, os principais destaques negativos vieram de Transporte por navegação de travessia intermunicipal, interestadual e internacional (-45,1%), Operadores turísticos (-5,4%) e Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares não especificadas anteriormente (-19,5%).

Taxa média de ocupação dos meios de hospedagem

Conforme dados da Secretaria de Turismo do Estado da Bahia (Setur), a taxa média de ocupação dos meios de hospedagem na capital baiana foi de 66,4% no quarto trimestre de 2023. Esse resultado ficou 5,3 pontos percentuais (p.p.) acima da taxa contabilizada no mesmo período do ano anterior (61,1%) (Gráfico 9).

Gráfico 9
Taxa de ocupação dos meios de hospedagem(1)(2)
Salvador - 1º trim. 2022-4º trim. 2023



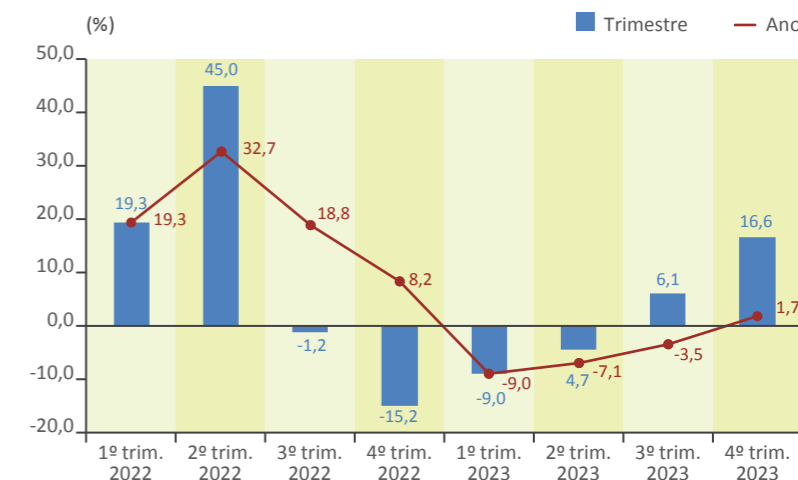
Fonte: Setur/DPT.
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
Notas: (1) Taxa média no trimestre.
(2) Taxa média no ano.

De acordo com a Setur, a taxa média de ocupação dos meios de hospedagem na capital baiana foi de 64,0% em 2023. Esse resultado ficou 4,8 p.p. acima da taxa média contabilizada no ano anterior.

Fluxo de veículos no Sistema Ferry-Boat

Mais de 237 mil veículos utilizaram o Sistema Ferry-Boat na travessia São Joaquim-Bom Despacho no quarto trimestre de 2023. Em relação ao mesmo período de 2022, o fluxo avançou 16,6%, o que representa ampliação de quase 34 mil veículos embarcados, mantendo a expansão do trimestre anterior (6,1%) (Gráfico 10).

Gráfico 10
Fluxo de veículos no Sistema Ferry-Boat (1)(2)
Salvador - 1º trim. 2022-4º trim. 2023



Fonte: Agerba.
Elaboração: SEI/Distat/CAC.
Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.
(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

No acumulado do ano de 2023, mais de 852 mil veículos utilizaram o Sistema Ferry-Boat na travessia São Joaquim-Bom Despacho. Em relação ao mesmo período de 2022, o fluxo avançou 1,7%, o que representa ampliação de, aproximadamente, 14 mil veículos, revertendo a queda iniciada no primeiro trimestre de 2023 (-9,0%).

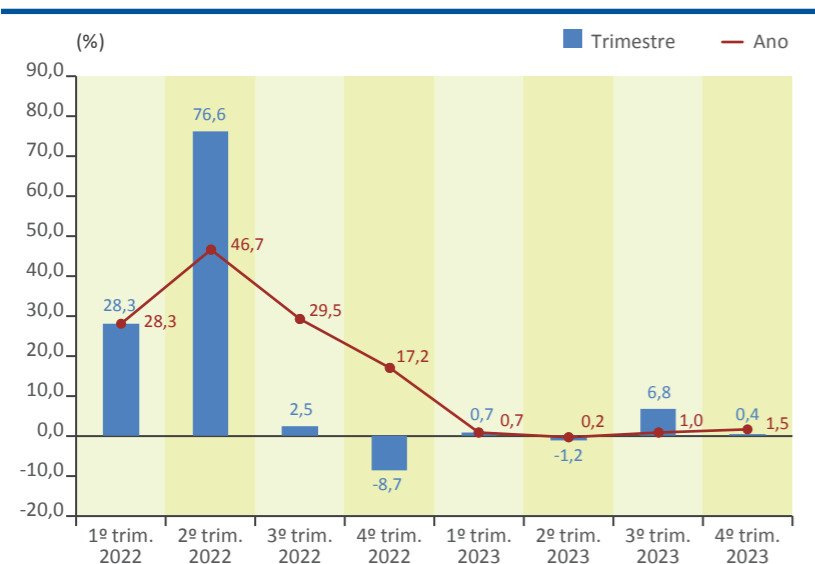
Fluxo de passageiros no Sistema Ferry-Boat

Acima de 1,2 milhão de passageiros utilizaram o Sistema Ferry-Boat na travessia São Joaquim-Bom Despacho no quarto trimestre de 2023. Em relação ao mesmo período de 2022, o fluxo avançou 0,4%, o que representa ampliação de mais de 4 mil pessoas, mantendo a expansão contabilizada no terceiro trimestre de 2023 (6,8%) (Gráfico 11).

No acumulado do ano de 2023, cerca de 5,0 milhões de passageiros utilizaram o Sistema Ferry-Boat na travessia São Joaquim-Bom Despacho. Em relação ao ano de 2022, o fluxo avançou 1,5%, com ampliação de quase 76 mil pessoas embarcadas, mantendo a expansão contabilizada no terceiro trimestre de 2023 (1,0%)



Gráfico 11
Fluxo de pessoas do Sistema Ferry-Boat(1)(2)
Salvador -1º trim. 2022-4º trim. 2023



Fonte: Agerba.

Elaboração: SEI/Distat/CAC.

Notas: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.

(2) Variação acumulada no ano em relação ao mesmo período do ano anterior.

Emprego formal

De acordo com as informações do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), de responsabilidade do Ministério do Trabalho e Emprego, sistematizadas pela SEI, no quarto trimestre de 2023, na Bahia, o setor de turismo incorporou 3.749 novos postos de trabalho com carteira assinada, decorrentes da diferença entre 17.047 admissões e 13.298 desligamentos. Tal resultado, entretanto, revelou-se menor do que o de um ano antes, já que o saldo, no conjunto dos meses de outubro a dezembro de 2022, havia sido de 4.012 novos empregos celetistas.

No quarto trimestre de 2023, na Bahia, dos 27 subsetores da atividade econômica do turismo², 22 exibiram saldo positivo, três registraram saldo negativo e dois ficaram com saldo nulo. No referido intervalo, os maiores saldos despontaram em *Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas* (+1.650 vagas), *Hotéis e similares* (+1.123 postos)

e *Locação de automóveis sem condutor* (+348 vínculos). Por sua vez, *Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente* (-142 empregos), *Serviços ambulantes de alimentação* (-13 postos) e *Operadores turísticos* (-2 vagas) foram aqueles com os piores resultados, exibindo mais desligamentos do que admissões.

No que diz respeito exclusivamente ao conjunto das 13 zonas turísticas do estado da Bahia, no quarto trimestre de 2023, constatou-se o surgimento líquido de 3.335 empregos com carteira assinada (diferença entre 15.701 admissões e 12.366 desligamentos) – indicando, dessa maneira, uma conjuntura ligeiramente menos robusta em termos de geração de postos de trabalho do que a averiguada no mesmo trimestre do ano imediatamente antecedente, quando 3.786 novos vínculos celetistas haviam sido estabelecidos nesse recorte geográfico.

Das 13 zonas turísticas do estado, dez delas evidenciaram surgimento líquido de vagas no intervalo mais recente. Os maiores saldos foram observados nas seguintes zonas: Costa do Descobrimento (+1.118 postos), Baía de Todos-os-Santos (+949 vagas) e Costa dos Cacau (+412 postos). Na outra ponta, Caminhos do Oeste (-51 vagas), Caminhos do Jiquiriçá (-27 vínculos) e Chapada Diamantina (-3 empregos) foram aquelas com os piores desempenhos em termos de postos de trabalho, todas com perda líquida de vagas.

No acumulado de janeiro a dezembro de 2023, o saldo de empregos formais do setor de Turismo do estado da Bahia também se revelou positivo, indicando uma geração líquida de 7.166 postos de trabalho, decorrentes de 62.119 admissões e 54.953 desligamentos. Um cenário, portanto, menos favorável do que o observado no agregado do ano de 2022, quando o referido setor havia registrado um resultado de 9.372 novas vagas em território baiano.

Dos 27 subsetores econômicos do turismo local, 24 deles geraram postos de trabalho no acumulado de 2023, enquanto duas dessas classes indicaram perda líquida de postos e uma apresentou saldo nulo. No caso, *Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas*, *Hotéis e similares* e *Locação de automóveis sem condutor* foram os subsetores com as maiores expansões, contabilizando 3.143, 1.441 e 933 novos vínculos formais, respectivamente. Enquanto isso, *Servi-*

ços ambulantes de alimentação (-16 vínculos) e *Transporte por navegação de travessia* (-2 vagas) indicaram os menores saldos no mencionado período, todos com perdas líquidas.

No recorte por zonas turísticas, no acumulado de 2023, houve geração de 6.219 postos no estado (com 57.381 admissões e 51.162 desligamentos) – indicando, assim, saldo menos numeroso do que o do ano de 2022, quando 8.028 novos postos foram abertos. Ante um contexto de mais admissões do que desligamentos no conjunto, todas as 13 regiões exibiram resultados positivos ao longo de 2023. Assim, com a ampliação generalizada do nível de emprego formal, os maiores saldos foram constatados nas seguintes zonas: Baía de Todos-os-Santos (+2.462 postos), Costa do Cacau (+700 postos) e Costa dos Coqueiros (+664 empregos). Por sua vez, os menores saldos foram observados em: Chapada Diamantina (+109 postos), Vale do São Francisco (+118 vagas) e Caminhos do Jiquiriçá (+140 vínculos).

² Referem-se às classes CNAE 2.0 considerando todos os municípios da Bahia, não apenas os das zonas turísticas.



(continua)

Tabela 1
Saldo de emprego formal do setor de turismo por zona turística(1) – Bahia - 4º trim. 2022/4º trim. 2023

Zona turística	4º trim. 2022			4º trim. 2023		
	Admitidos	Desligados	Saldo	Admitidos	Desligados	Saldo
Baía de Todos-os-Santos	5.233	3.931	1.302	5.611	4.662	949
Caminhos do Jiquiriçá	183	135	48	169	196	-27
Caminhos do Oeste	572	563	9	589	640	-51
Caminhos do Sertão	808	586	222	697	641	56
Caminhos do Sudoeste	612	572	40	561	547	14
Chapada Diamantina	239	246	-7	238	241	-3
Costa das Baleias	316	296	20	420	345	75
Costa do Cacau	1.318	942	376	1.235	823	412
Costa do Dendê	579	344	235	710	401	309
Costa do Descobrimento	2.948	1.904	1.044	3.394	2.276	1.118
Costa dos Coqueiros	1.681	1.135	546	1.711	1.352	359
Lagos e Canyons do São Francisco	113	114	-1	122	64	58
Vale do São Francisco	158	206	-48	244	178	66
Total	14.760	10.974	3.786	15.701	12.366	3.335

Fonte: Ministério do trabalho e emprego - MTE. Novo Caged. Elaborado por: SEI/Dipeq, 2024.

Notas: Resultados sujeitos a alterações devido aos ajustes das declarações fora do prazo.

(1) As 13 zonas são compostas por 150 municípios.

Tabela 2
Cinco maiores saldos de emprego formal por classe CNAE do setor de turismo – Bahia – 4º trim. 2023

CNAE 2.0 Classe do Turismo	4º trim. 2023		
	Admitidos	Desligados	Saldo
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	8.650	7.000	1.650
Hotéis e similares	4.653	3.530	1.123
Locação de automóveis sem condutor	1.145	797	348
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	532	195	337
Atividades de organização de eventos, exceto culturais e esportivos	251	191	60
Outros	1.816	1.585	231
Total	17.047	13.298	3.749

Fonte: Ministério do trabalho e emprego - MTE. Novo Caged.

Elaborado por: SEI/Dipeq, 2024.

Notas: Resultados sujeitos a alterações devido aos ajustes das declarações fora do prazo.

Tabela 3
Cinco maiores saldos de emprego formal por classe CNAE do setor de turismo – Bahia – 4º trim. 2022

CNAE 2.0 Classe do Turismo	4º trim. 2022		
	Admitidos	Desligados	Saldo
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	8.340	6.316	2.024
Hotéis e similares	4.199	2.995	1.204
Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	595	251	344
Transporte rodoviário de táxi	575	416	159
Parques de diversão e parques temáticos	137	43	94
Outros	2.029	1.842	187
Total	15.875	11.863	4.012

Fonte: Ministério do trabalho e emprego - MTE. Novo Caged.

Elaborado por: SEI/Dipeq, 2024.

Notas: Resultados sujeitos a alterações devido aos ajustes das declarações fora do prazo.

Tabela 4
Saldo de emprego formal no setor do turismo por classe CNAE do setor de turismo, segundo zona turística(1) - Bahia – 4º trim. 2023

CNAE 2.0 Classe do Turismo	Saldo
Baía de Todos-os-Santos	949
Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas	520
Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, com Itinerário Fixo, Intermunicipal, Interestadual e Internacional	126
Locação de Automóveis sem Condutor	85
Transporte rodoviário de táxi	54
Atividades Esportivas não Especificadas Anteriormente	29
Caminhos do Jiquiriçá	-27
Hotéis e similares	6
Agências de Viagens	3
Atividades Esportivas não Especificadas Anteriormente	2
Locação de Meios de Transporte, Exceto Automóveis, sem Condutor	1
Atividades de Jardins Botânicos, Zoológicos, Parques Nacionais, Reservas Ecológicas e áreas de Proteção Ambiental	0
Caminhos do Oeste	-51
Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, com Itinerário Fixo, Intermunicipal, Interestadual e Internacional	48
Outros Tipos de Alojamento não Especificados Anteriormente	3
Atividades de Jardins Botânicos, Zoológicos, Parques Nacionais, Reservas Ecológicas e áreas de Proteção Ambiental	0
Atividades de Museus e de Exploração, Restauração Artística e Conservação de Lugares e Prédios Históricos e Atrações Similares	0
Atividades Esportivas não Especificadas Anteriormente	0
Caminhos do Sertão	56
Restaurantes e Outros Estabelecimentos de Serviços de Alimentação e Bebidas	48
Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, Sob Regime de Fretamento, e Outros Transportes Rodoviários não Especificados Anteriormente	9
Atividades de Organização de Eventos, Exceto Culturais e Esportivos	4
Atividades de Recreação e Lazer não Especificadas Anteriormente	4
Atividades Esportivas não Especificadas Anteriormente	2
Caminhos do Sudoeste	14
Restaurantes e Outros Estabelecimentos de Serviços de Alimentação e Bebidas	97
Locação de Automóveis sem Condutor	15
Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, com Itinerário Fixo, Intermunicipal, Interestadual e Internacional	4
Atividades de Recreação e Lazer não Especificadas Anteriormente	3
Agências de Viagens	2
Chapada Diamantina	-3
Restaurantes e Outros Estabelecimentos de Serviços de Alimentação e Bebidas	21
Outros Tipos de Alojamento não Especificados Anteriormente	6
Atividades Esportivas não Especificadas Anteriormente	4
Locação de Meios de Transporte, Exceto Automóveis, sem Condutor	1
Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, Sob Regime de Fretamento, e Outros Transportes Rodoviários não Especificados Anteriormente	1
Costa das Baleias	75
Hotéis e Similares	70
Restaurantes e Outros Estabelecimentos de Serviços de Alimentação e Bebidas	11
Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, com Itinerário Fixo, Intermunicipal, Interestadual e Internacional	9
Agências de Viagens	4
Serviços Ambulantes de Alimentação	2
Costa do Cacau	412
Restaurantes e Outros Estabelecimentos de Serviços de Alimentação e Bebidas	197
Hotéis e Similares	147



Tabela 4
Saldo de emprego formal no setor do turismo por classe CNAE do setor de turismo, segundo zona turística(1) - Bahia – 4º trim. 2023

(conclusão)

CNAE 2.0 Classe do Turismo	Saldo
Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, com Itinerário Fixo, Intermunicipal, Interestadual e Internacional	60
Locação de Automóveis sem Condutor	7
Outros Tipos de Alojamento não Especificados Anteriormente	5
Costa do Dendê	309
Hotéis e Similares	150
Restaurantes e Outros Estabelecimentos de Serviços de Alimentação e Bebidas	126
Serviços de Reservas e Outros Serviços de Turismo não Especificados Anteriormente	10
Atividades de Recreação e Lazer não Especificadas Anteriormente	9
Atividades de Organização de Eventos, Exceto Culturais e Esportivos	8
Costa do Descobrimento	1.118
Hotéis e Similares	535
Restaurantes e Outros Estabelecimentos de Serviços de Alimentação e Bebidas	444
Atividades de Organização de Eventos, Exceto Culturais e Esportivos	45
Locação de Automóveis sem Condutor	29
Agências de Viagens	20
Costa dos Coqueiros	359
Hotéis e Similares	235
Restaurantes e Outros Estabelecimentos de Serviços de Alimentação e Bebidas	99
Concessionárias de Rodovias, Pontes, Túneis e Serviços Relacionados	13
Locação de Automóveis sem Condutor	10
Agências de Viagens	7
Lagos e Canyons do São Francisco	58
Transporte Rodoviário de Táxi	29
Restaurantes e Outros Estabelecimentos de Serviços de Alimentação e Bebidas	24
Hotéis e Similares	11
Outros Tipos de Alojamento não Especificados Anteriormente	1
Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, com Itinerário Fixo, Intermunicipal, Interestadual e Internacional	1
Vale do São Francisco	66
Transporte Rodoviário Coletivo de Passageiros, com Itinerário Fixo, Intermunicipal, Interestadual e Internacional	48
Restaurantes e Outros Estabelecimentos de Serviços de Alimentação e Bebidas	26
Atividades Esportivas não Especificadas Anteriormente	9
Agências de Viagens	1
Atividades de Recreação e Lazer não Especificadas Anteriormente	1

Fonte: Ministério do trabalho e emprego - MTE. Novo Caged. Elaborado por: SEI/Dipeq, 2024.

Notas: Resultados sujeitos a alterações devido aos ajustes das declarações fora do prazo.

(1) As 13 zonas são compostas por 150 municípios.

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA

Jerônimo Rodrigues

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO

Cláudio Ramos Peixoto

SECRETARIA DE TURISMO

Luís Maurício Bacellar Batista

SUPERINTENDÊNCIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS E SOCIAIS DA BAHIA - SEI

José Acácio Ferreira

SUPERINTENDÊNCIA DE INVESTIMENTOS EM ZONAS TURÍSTICAS - SUINVEST

Luciano Viana Valladares

DIRETORIA DE INDICADORES E ESTATÍSTICA (SEI)

Armando Affonso de Castro Neto

DIRETORIA DE PESQUISAS (SEI)

Rodrigo Barbosa de Cerqueira

DIRETORIA DE PLANEJAMENTO TURÍSTICO (SUINVEST)

Fernando Miranda

COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO CONJUNTURAL (SEI)

Arthur Souza Cruz

COORDENAÇÃO DE PESQUISAS SOCIAIS (SEI)

Lucigleide Nery Nascimento

ELABORAÇÃO TÉCNICA

Luiz Fernando Araújo Lobo

Luiz Mário Ribeiro Vieira

Rosângela Conceição

Silvânia Ferreira Conceição

GRUPO DE TRABALHO (SUINVEST)

Juliana Braga

Rodrigo da Cruz Lopes

COORDENAÇÃO DE DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES (SEI)

Marília Reis

EDITORIA-GERAL (SEI)

Elisabete Cristina Teixeira Barretto

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EDITORIAL (SEI)

EDITORIA DE ARTE E DE ESTILO

Ludmila Nagamatsu

DESIGN GRÁFICO (SEI)

Vinícius Luz Assunção

REVISÃO ORTOGRÁFICA

Laura Dantas

EDITORAÇÃO

Nando Cordeiro

Av. Luiz Viana Filho, 4ª avenida, 435, 2º andar, CAB, CEP 41745-002, Salvador - Bahia
Tel.: 55 (71) 3115-4733 www.sei.ba.gov.br

